

Inhalt

Vorbemerkungen	9
Einführung	13
1. Fachhistoriografie und -systematik	31
1.A. Forschungsstand und Quellen	31
1.B. Grenzüberschreitungen? Über deutsche, französische und internationale Kommunikationswissenschaft	51
1.B.a. Disparate Rezeptions- und Adaptionenlinien	54
1.B.b. Internationalisierungsstrategien	67
1.B.c. Interkulturelle Dimensionen der Theoriebildung	78
1.B.d. Übersetzungen und Rezensionen	82
1.B.e. Mediologie	86
1.C. Epistemologischer Diskurs und Epistemologie	95
1.C.a. Wissens-, Wissenschaftssoziologie und Kommunikationstheorie	98
1.C.b. Triadischer Epistemologiebegriff	103
1.C.c. Abgrenzung zu Diskursanalyse und Diskursethik: Handlungsebene „Wissenschaftlergeneration“	110
1.C.d. Epistemologiebegriff der SIC	124
1.C.e. Fachepistemologie in Deutschland und Frankreich	133
1.C.f. Exkurs: Kommunikationstheorie und Epistemologie	139
1.C.g. Generelles Phasenmodell der Wissenschaftsentwicklung	142
2. Fach- und Ideengeschichte der SIC	151
2.A. Institutionalierungsprozess der SIC: Von der Literaturwissenschaft und Linguistik zur Kommunikationswissenschaft	156
2.A.a. Externe Anforderungen: Wissenschaftspolitik und Nachbardisziplin Soziologie	156
2.A.b. Centre d'études de communication de masse (CECMAS)	169
2.A.b.a. CECMAS goes USA: Friedmann und Lazarsfeld	179
2.A.b.b. Edgar Morin und die SIC	181
2.A.b.c. Abraham Moles und die SIC	185
2.A.c. Gründungsinitiative für die SIC	188

2.A.d. Die „Ecole Bordelaise“	194
2.B. Escarpits Beitrag zur Kommunikationstheorie	201
2.C. Lehr- und Sozialgestalt ab 1975: Expansion	215
2.C.a. Sozialgestalt: Sektion 71 im CNU	218
2.C.b. Lehrgestalt: Diversifizierung und Praxisorientierung	225
2.D. Vorläuferinstitutionen der SIC 1899-1972	240
2.E. Entwicklungsphasen der SIC	250
2.E.a. Kanonisierung: Forschungsgegenstände	250
2.E.b. Phasenmodell der SIC	267
2.E.c. Handlungstheorie und Bezüge zu den Cultural Studies: Michel de Certeau	280
2.E.d. Rezeptions- und Innovationsforschung: Centre National des télécommunications (CNET)	295
2.F. Ideengestalt: Soziale Kommunikation	301
2.F.a. Denkmotive sozialer Kommunikation	301
2.F.b. Die SIC und die „Schule von Palo Alto“	314
2.F.c. Synthese: Formalobjekte der Kommunikationswissenschaft in Deutschland und Frankreich	320
2.F.d. Exkurs: Soziale Kommunikation in der Münchener Zeitungswissenschaft	325
3. Der epistemologische Diskurs der SFSIC 1975-2005	328
3.A. Die Fachgesellschaft Société Française des Sciences de l'information et de la communication (SFSIC)	328
3.A.a. Die Quelle <i>La lettre d'inforcom</i>	337
3.A.b. Die Quelle Tagungsbände der SFSIC	344
3.B. Epistemologischer Diskurs um die Grundbegriffe	353
3.B.a. Kommunikations- oder Informationswissenschaft?	353
3.B.b. Zum Kommunikationsbegriff der „Gründerväter“	365
3.B.c. Zum Kommunikationsbegriff der „Schüler“	368
3.C. Epistemologischer Diskurs um den Status als Wissenschaft: Mono-, Inter-, Pluri- oder Transdisziplinarität?	374
4. Zentraler Diskurs: Von der „Sémio-Pragmatique“ zum „Constructivisme sociale“ (1980-2005)	381

4.A. Semiotik und Pragmatik	385
4.B. Sozialer oder radikaler Konstruktivismus?	400
4.C. Eliséo Véron: Von der Semio-Pragmatik zum sozialen Konstruktivismus	414
4.C.a. Kritik des Strukturalismus: „La sémiosis sociale“	427
4.C.b. Medienrealität „Harrisburg“	441
4.D. Alex Mucchielli: Sozialer Konstruktivismus	446
 Zusammenfassung und Ausblick	 450
 Abkürzungsverzeichnis	 459
Literaturverzeichnis	463
I Sammelveröffentlichungen	463
II Monografien	469
III Beiträge in Fachzeitschriften und Sammelwerken	481
IV Internetquellen und Online-Publikationen	523
V Unveröffentlichte Quellen	530
VI Auskünfte und Interviews	533
 Personenregister	 534
Sachregister	548