

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
1. Berufsfeldorientierung.....	13
1.1 Tätigkeitsfelder für Wirtschaftsakademiker.....	13
1.2 Was kann das Studium leisten?	20
1.3 Welche Ausbildungsträger gibt es?	24
2. Zentrale Studieninhalte der BWL	28
2.1 Systematische Einordnung der BWL	28
2.2 Grundbegriffe der BWL	31
2.2.1 Wirtschaftseinheiten als Akteure	31
2.2.2 Einsatz der Produktionsfaktoren	36
2.2.3 Ziele der Unternehmung.....	39
2.3 Rechtliche Grundlagen der Geschäftstätigkeit.....	42
2.3.1 Kaufmannseigenschaft und Firmierung.....	42
2.3.2 Formen der Personengesellschaften	47
2.3.3 Formen der Kapitalgesellschaften	49
2.3.4 Standortwahl	57
2.3.5 Unternehmensverfassung	58
2.3.6 Mitbestimmung.....	60
2.4 Unternehmensführung	64
2.4.1 Planungsbasis	64
2.4.2 Zielgrößen.....	66
2.4.3 Analyseverfahren	69
2.4.4 Strategieelemente.....	71
3. Güterwirtschaft in der BWL.....	74
3.1 Beschaffung und Qualität.....	74
3.1.1 Beschaffungsorganisation	74
3.1.2 Qualitätssteuerung	82
3.2 Produktionswirtschaft.....	87
3.2.1 Produktionsdurchlauf.....	87
3.2.2 Logistik	95

3.3 Prozessmanagement	100
3.3.1 Denken in Prozessketten.....	100
3.3.2 Wertschöpfungskette	103
3.4 Vermarktung	108
3.4.1 Marketingphilosophie.....	108
3.4.2 Marktdatenversorgung	115
3.4.3 Marketinginstrumental-Mix.....	117
4. Humanwirtschaft in der BWL	119
4.1 Personalwirtschaft	119
4.1.1 Personalplanung.....	119
4.1.2 Personalführung.....	129
4.2 Organisationswirtschaft	136
4.2.1 Aufbauorganisationsformen	136
4.2.2 Ablauforganisationsformen	141
5. Geldwirtschaft in der BWL	148
5.1 Finanzierung und Investition	148
5.1.1 Finanzielles Gleichgewicht.....	148
5.1.2 Finanzplanung	150
5.1.3 Kapitalbedarfsdeckung.....	153
5.1.4 Bonitätsrating	165
5.1.5 Investitionsentscheidung.....	167
5.2 Internes Rechnungswesen	172
5.2.1 Kostengrößen	172
5.2.2 Kostenartenrechnung.....	173
5.2.3 Kostenstellenrechnung.....	175
5.2.4 Kostenrechnungssysteme	178
5.2.5 Kalkulationsverfahren	180
5.3 Externes Rechnungswesen	191
5.3.1 Buchführung	191
5.3.2 Bilanz	195
5.3.3 Gewinn- und Verlustrechnung.....	199
5.3.4 Jahresabschluss	201
5.3.5 Konzernabschluss	203

5.3.6 Bilanzpolitik.....	205
5.3.7 Unternehmensbewertung	208
5.3.8 Unternehmensbesteuerung	212
6. Informationswirtschaft in der BWL.....	217
6.1 Controlling.....	217
6.1.1 Controlling-Elemente.....	217
6.1.2 Kennzahlen	219
6.1.3 Benchmarking	225
6.1.4 Informationsbereitstellung.....	228
6.2 Wirtschaftsinformatik.....	230
6.2.1 Hardware und Software.....	230
6.2.2 Kommunikation.....	233
6.2.3 Internet	234
6.2.4 E-Commerce	237
6.2.5 Web 2.0	241
7. Unternehmensentwicklung.....	243
7.1 Wachstum der Unternehmensaktivitäten	243
7.1.1 Wachstumsalternativen	243
7.1.2 Formen der Unternehmenskooperation	244
7.1.3 Formen der Unternehmenskonzentration	250
7.1.4 Diversifikation	255
7.2 Internationalisierung der Unternehmung.....	258
7.2.1 „Being international“	258
7.2.2 „Going international“	265
7.3 Krisen in der Unternehmensentwicklung	272
7.3.1 Krisenvermeidung	272
7.3.2 Krisenlösung.....	277
8. Nachhaltigkeit der Unternehmenstätigkeit	282
8.1 Umweltmanagement	282
8.2 Corporate Citizenship	287
8.3 Corporate Social Responsibility	290

9. Gesamtwirtschaftliche Einbettung der Unternehmenstätigkeit	293
Literaturhinweise	301
Stichwortverzeichnis.....	303