

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Abbildungsverzeichnis	4
Tabellenverzeichnis	4
Abkürzungsverzeichnis	6
1 Ausgangslage und Überblick	9
2 Ziele	12
3 Die Rolle der Nachhaltigkeit in Politik und Gesellschaft	13
3.1 Die Entstehung der Nachhaltigkeitstheorien.....	13
3.1.1 Konferenz von Rio 92.....	13
3.1.2 Johannesburg 2002.....	16
3.1.3 Agenda 21.....	19
3.1.4 Nachhaltige Tourismusentwicklung.....	21
3.2 Politik der Nachhaltigkeit.....	24
3.2.1 Internationale Ebene.....	24
3.2.2 Nationale Ebene.....	27
3.2.3 Regionale Ebene.....	30
3.3 Privatpersonen.....	32
3.4 Nachhaltiges Denken in der Industrie.....	37
4 Kommunale und regionale Planungsprozesse im nachhaltigen Tourismus	43
4.1 Politik auf Tourismusebene.....	43
4.1.1 Tourismuspolitik auf internationaler Ebene.....	44
4.1.2 Tourismuspolitik auf nationaler Ebene.....	49
4.1.3 Tourismuspolitik auf Länderebene.....	52
4.2 Nachhaltigkeitsaspekte in der Tourismusplanung.....	53
4.2.1 Destinationsplanung.....	54
4.2.2 Produktplanung.....	59
4.2.3 Aufgaben der Tourismusorganisation in der Region.....	62

4.3	Hilfestellungen für qualitative Planungsprozesse im nachhaltigen Tourismus	67
4.3.1	Überregionale Gremien und Organisation	67
4.3.2	Anwendung von Umwelt- und Produktkennzeichen.....	69
4.3.3	Professionelle Umweltmanagementsysteme	74
4.3.4	Externe Hilfestellungen von Beratungsunternehmen.....	77
5	Beiträge des nachhaltigen Tourismus zur Regionalentwicklung	79
5.1	Schnittpunkte des Tourismus und der Regionalentwicklung	79
5.1.1	Einflussarten des Tourismus auf die Region	80
5.1.2	Synergieeffekte für Tourismus und Region.....	83
5.1.3	Interessenskonflikte	89
5.2	Handlungsoptionen für nachhaltige Entwicklung in der Region.....	96
5.2.1	Ansätze zur Messung von touristischen Einflüssen	96
5.2.2	Strategien für Nachhaltigkeit.....	105
5.2.3	Projektbegleitung und Initiativenförderung.....	110
5.2.4	Ressourcenschonung durch touristische Verkehrsplanung	114
6	Fallbeispiel Region Söderslätt, Schweden	117
6.1	Kurzdarstellung der Thematik	117
6.1.1	Schweden und sein Tourismus.....	117
6.1.2	Söderslätt im Süden Schwedens	121
6.1.3	Tourismus in Söderslätt	125
6.2	Tourismusentwicklung und Projekte in Söderslätt.....	130
6.2.1	Entwicklung durch das Tourismusgremium Söderslätt	130
6.2.2	Touristische Projekte der Tourismusentwicklung.....	132
6.2.3	Die regionale Marke „Gåsamärkt“.....	135
6.3	„Best-Practice“-Beispiel: Ängavallen, Vellinge	139
6.3.1	Kurzdarstellung.....	139
6.3.2	Tourismusprodukte	139
6.3.3	Bewertung	141
6.4	Bewertung der Tourismusarbeit zur Regionalentwicklung in Söderslätt.	142
6.4.1	Beiträge zur nachhaltigen Regionalentwicklung	142
6.4.2	Probleme und Konflikte der Tourismusentwicklung in Söderslätt	143
6.4.3	Handlungsempfehlungen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung .	145
7	Zusammenfassung und Ausblick	148
7.1	Zusammenfassung.....	148
7.2	Fazit	150

7.3 Ausblick	151
Literaturverzeichnis	153
Internetquellen	156
Interviews	160
Anhang A: Auszüge der Interviews.....	161
Persönliches Interview: Hr. Mikael Backman, IIEE Tourismus Department ...	161
Persönliches Interview: Hr. Nils-Arvid Andersson, Stadtgemeinde Vellinge ...	164
Persönliches Interview: Fr. Viktoria D., Trelleborg	165
Persönliches Interview: Hr. Rolf Axel Nordström, Ängavallen, Vellinge	165
Stichwortverzeichnis	168