

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	11
<b>1 Medium – Kunst – Netz</b>	17
Medium und Medien	17
Gegenwartskunst – Medienkunst – Netzkunst	19
Zur Entwicklung künstlerischen Arbeitens im und mit dem Netz	23
Zeitlicher Abriss der Entwicklung	23
Charakteristika, Kategorisierungen und Tendenzen von Netzkunst	27
Netzkunst im Betriebssystem Kunst: Ausstellung und Autorschaft	35
Namensspiele: Netzkunst, net.art, Web Art, Internet Art?	43
Netzkunst und Gegenwartskunst	45
<b>2 Gegenwartskunst als Bezugsfeld für Kunstpädagogik</b>	47
Vorbemerkung	47
Pfennig: Anschluss des Kunstunterrichts an die Gegenwartskunst	48
Otto: Kunst als Prozess im Unterricht	49
Visuelle Kommunikation: Gestaltete Umwelt statt Kunst	51
Kritik und Gegenbewegungen	52
Selle: Subjektorientierung und Gebrauch der Sinne	53
Otto: Strukturen der Gegenwartskunst nutzen	55
Selle: Kunstnähe ästhetischer Projekte	55
Freiberg: Doppelstrategie und Medien-Kunst-Pädagogik	57
Blohm: Leerstellen	59
Buschkühle u.a.: Künstlerische Bildung	60
Kämpf-Jansen: Künstlerische Strategien als Bezugsfeld für Ästhetische Forschung	61

Busse: Intertextuelles Handeln	62
Kirschenmann: Kunst als Haltung	65
Maset: Ästhetische Operationen	66
Seelinger: Ästhetische Konstellationen	69
Sturm: Rezeptionsprozesse als Handlungsräume	70
Meyer: Kunstpädagogik im neuen Medium	72
Fazit: Gegenwartskunst im kunstpädagogischen Diskurs	73
<b>3 Künstlerische Strategien im Netz – Versuch einer Ordnung</b>	<b>75</b>
Vergleichbarkeit	75
Kriterien für Netzkunst	76
Aspekte der Rezeption und Analyse	77
Versuch einer Ordnung	79
Vom Fehler als Prinzip zur Software Art	81
Datenbanken, Archive und Bildersammlungen	85
Kopien und Fakes	93
Politische Dimensionen: Grenzüberschreitungen und Interventionen	100
Grenzüberschreitungen	100
Interventionen	105
Reiseprojekte	110
Spurensicherung und Feldforschung	114
E-Commerce und Umnutzung kommerzieller Angebote	124
Nutzung von Übergängen: Kooperation und Partizipation	129
Erfundene Identitäten und Autobotographies	140
Netz-Performances	146
Vernetzte Environments	148
Narrative Strategien	152
Künstlerische Strategien und netzmediale Verfahren	156

<b>4</b>	<b>Netzkunst und Kunstunterricht: Ansätze in der kunstpädagogischen Praxis</b>	<b>163</b>
	Bildersammlungen, Archive und Datenbanken: Reorganisation und Rekombination	165
	Datenbankprojekt: Hamburg unsichtbar	166
	Spurensicherung: Konstruktion und Re-Konstruktion	167
	Digitales Tagebuch Frankfurt – Saarbrücken	168
	Vernetztes Gedächtnis	169
	Magie der Dinge	172
	Reiseprojekte: Transformation und Dokumentation	174
	Fehler als Prinzip: Reflexion des Mediums	174
	##byTeZ anGELn##	175
	Kopien und Fakes: Irritationen und Ent-Täuschungen	177
	ASG-Fake	177
	Römer in Berlin	178
	Grenzüberschreitungen: Verknüpfung von Lokalem und Globalem	179
	Paul Weihs: borderview experience	179
	Narrative Strategien: Vernetzte (Bild)Erzählungen	181
	Hypercomic: Mission Impossible	182
	Fazit	183
	Beispiel: Palcho	184
<b>5</b>	<b>Künstlerische Strategien im Netz und kunstpädagogisches Handeln</b>	<b>195</b>
	Fragen der Rezeption	195
	Netzkunst als Modell	198
	Handlungsraum Netz	199
	Konstruktion von Wirklichkeit im Netz	205
	Künstlerische Strategien im Netz als Modell in kunstpädagogischen Prozessen	208
	Ausblick	211

<b>Anhang</b>	213
1. Literatur	213
2. Netzprojekte	230
3. Abbildungsverzeichnis	240
4. Namensregister	243