

INHALT

| | |
|---|----|
| VORWORT von Christoph Flach | 9 |
| DAS SPANNENDSTE IM LEBEN SIND MENSCHEN | 13 |
| KNOW-HOW FÜRS RADIO | 17 |
| HÖRER | 23 |
| Höreransprache | 23 |
| Hörerbindung | 26 |
| MODERATOR / MODERATORIN | 29 |
| Persönlichkeit | 29 |
| Augenhöhe | 31 |
| Schärfen Sie Ihr Image | 32 |
| Ängste vor dem Mikrofon | 35 |
| Wirksame Tipps gegen die Angst während der Sendung | 37 |
| Lampenfieber | 40 |
| Tipps zur Entspannung | 41 |
| Stimme | 43 |
| MODERATION – DIE KÜR BEIM RADIO | 49 |
| Sprache | 54 |
| Zeitliche und räumliche Ebenen | 70 |
| Verweildauer | 73 |
| Moderationsarten | 73 |
| Stilmittel der kreativen Moderation. <i>Gastbeitrag von Jens-Uwe Meyer</i> | 77 |
| Kreativität versus Logik | 80 |
| Texten einer Moderation | 81 |
| Sonderform: News und Newsmoderation. <i>Gastbeitrag von Norbert Linke</i> | 90 |
| Breaking news – Der Moderator im Krisenkontext | 92 |

| | |
|--|-----|
| INHALTE | 103 |
| Interviews..... | 103 |
| Die Interview-Typen..... | 105 |
| Kurzanleitung Interview | 107 |
| Call-In..... | 110 |
| Wetter und Verkehr..... | 114 |
| Teasing..... | 115 |
| Branding-Standards | 117 |
| Showprep..... | 119 |
| Mach das einfach Live..... | 121 |
| TECHNIK | 123 |
| Verpackung / Geräusche / SFX..... | 123 |
| Mixes & More | 124 |
| Ramptalks | 125 |
| Soundprocessing | 128 |
| THEMENFINDUNG | 131 |
| QUALITÄT | 139 |
| Aircheck | 139 |
| KARRIERE UND MOTIVATION | 147 |
| ALLTAG UND MOTIVATION | 149 |
| Professionelles Arbeiten und Vorbereiten | 150 |
| Der Hörer und seine Anliegen | 151 |
| Intuition | 153 |
| Ausdauer..... | 155 |
| KARRIEREPLANUNG | 157 |
| POSITIVER ARBEITEN – ÜBERLEGTER HANDELN | 161 |
| GLOSSAR | 165 |
| LITERATURHINWEISE | 175 |
| ÜBER DEN AUTOR | 177 |