

Inhalt

Einleitung.....	7
1 Evolutionspsychologie.....	11
1.1 Zentrale Prinzipien.....	11
1.2 Zentrale Konzepte.....	12
1.3 Forschungsstrategie.....	14
1.4 Bilanz.....	16
2 Kernkonzepte evolutionspsychologischer Emotionstheorien.....	18
2.1 Emotionen als evolvierte Metaprogramme.....	18
2.2 Emotionen als Anpassungen.....	19
2.3 Von Emotionen beeinflussbare kognitive Prozesse.....	22
2.4 Bilanz.....	26
3 Medienpsychologie.....	27
3.1 Aufgaben und Geschichte.....	27
3.2 Psychologische Funktionen.....	30
3.3 Bereiche.....	30
3.3.1 Medienauswahl und -nutzungsmotive.....	30
3.3.2 Medienrezeptionsprozesse.....	32
3.3.3 Medienwirkungen.....	33
3.4 Bilanz.....	35
4 Kernkonzepte medienpsychologischer Emotionstheorien.....	37
4.1 Neugier und Spannung.....	38
4.1.1 Zentrale Annahmen.....	39
4.1.2 Empirie.....	42
4.2 Erregung, affektive Disposition und emotionales Erleben.....	45
4.2.1 Zentrale Annahmen.....	45
4.2.2 Empirie.....	50
4.3 Bilanz.....	52
5 Medienpsychologische Unterhaltungstheorien.....	56
5.1 Konzeptionelle Hindernisse.....	56
5.2 Gratifikationen und Eskapismus.....	57
5.3 Unterhaltungselektion und -motivation.....	58
5.4 Prozess der Unterhaltungsrezeption.....	59
5.5 Bilanz.....	61

6	Evolutionspsychologische Unterhaltungstheorien	62
6.1	Unterhaltung: Nebenprodukt oder Anpassung	63
6.1.1	Nebenprodukt (1): Media Equation	63
6.1.2	Nebenprodukt (2): Die Käsekuchenmethapher.....	65
6.1.3	Anpassung (1): Partnerwahl	66
6.1.4	Anpassung (2): Sozialer Zusammenhalt	67
6.1.5	Anpassung (3): Lernen im Organisationsmodus.....	68
6.1.6	Anpassung (4): Emotionale Planspiele	72
6.2	Evolution unterhaltsamer Themen	73
6.3	Unterhaltung als positive Emotion	75
6.4	Bilanz	77
7	Evolutionäre Medienpsychologie: Unterhaltung als emotionales Planspiel ..	79
8	Empirie	83
8.1	Evolvierte Themata und Inhalte	86
8.1.1	Studie 1: Emotionale Inszenierung der Geschlechter	88
8.1.2	Zusammenfassung und Fazit	112
8.2	Evolvierte Filmpräferenzen.....	113
8.2.1	Studie 2: Digit ratio und Filmselektion	116
8.2.2	Studie 3: Digit ratio und Filmpräferenzen	125
8.2.3	Studie 4: Geschlechtstypische Präferenzen für emotionale Filmthemen ..	139
8.3	Emotionale Filmrezeption	154
8.3.1	Studie 5: Filmische Kernthemen und emotionales Erleben	155
8.3.2	Zusammenfassung und Fazit	167
9	Zusammenfassende Diskussion	169
9.1	Theoretische Verortung der Ergebnisse	175
9.2	Ausblick	180
	Literatur	183
	Filme	210
	Abbildungsverzeichnis.....	211
	Tabellenverzeichnis	212