

Índice

Introducción.....	9
1. La cortesía verbal y las mentes sociales	15
1.1. Reflexiones en torno a la cortesía verbal.....	16
1.2. La imagen social (o <i>face</i>)	29
1.3. El constructo de <i>face</i> y la cortesía verbal	35
1.4. El enfoque cognitivo según M.V. Escandell Vidal y la configuración del constructo de <i>face</i> español según D. Bravo	38
1.5. Otros parámetros de la cortesía verbal	44
1.5.1. La relación interpersonal.....	47
1.5.2. El acto de habla.....	51
1.5.3. El tenor de la comunicación.....	56
1.5.4. La rutinariedad del acto de habla	57
1.5.5. El género textual, el tema y la retórica.....	59
1.5.6. La comunicación emotiva	60
1.5.7. El registro.....	63
1.5.8. La dinámica interna del discurso	66
1.5.9. La variabilidad diastrática	68
1.5.10. La sensibilidad subjetiva.....	69
1.6. Recapitulación.....	72
2. Los marcadores del discurso: acciones de la mente.....	75
2.1. Definiciones	75
2.2. Elementos para la definición de la categoría pragmática	84
2.2.1. El alcance de la conexión.....	84
2.2.2. Los criterios gramaticales y la categoría pragmática.....	89
2.2.3. La metatextualidad (o metadiscursividad)	92
2.2.4. El significado conceptual y la función de procesamiento	94

2.2.5.	El valor nuclear y los valores contextuales: la polifuncionalidad	99
2.2.6.	Categorías, funciones y niveles.....	103
2.3.	Algunos ejemplos de taxonomías.....	108
2.4.	La ‘tridimensionalidad’ de los marcadores del discurso	113
2.4.1.	Los marcadores y el discurso.....	115
2.4.1.1.	Las instrucciones informativo-formulativas.....	116
2.4.1.2.	Las instrucciones inferenciales y argumentativas.....	118
2.4.2.	Los marcadores en el discurso monológico	122
2.5.	Recapitulación.....	126
3.	Los marcadores del discurso y la relación dialógica.....	129
3.1.	La dimensión relacional de la dialogicidad.....	132
3.2.	La dimensión interactiva y los marcadores del discurso textuales	139
3.3.	La dimensión relacional y los marcadores del discurso	149
3.3.1.	La modalidad	160
3.4.	La selección del marcador del discurso.....	163
3.5.	Los marcadores polifuncionales y la cortesía poliforme.....	168
4.	Algunas nociones psicolingüísticas en la cortesía verbal	173
4.1.	Las metáforas en la relación dialógica	175
4.1.1.	Las metáforas de la proximidad.....	175
4.4.1.1.	Las metáforas de la proximidad y la cortesía verbal.....	178
4.4.1.2.	La proximidad y la cortesía verbal en el español peninsular.....	180
4.1.2.	La metáfora de la negociación y la cortesía verbal ..	185
4.2.	La intensidad.....	189
4.2.1.	Atenuación o mitigación	191
4.2.2.	Intensificación.....	197
4.2.3.	Atenuación, intensificación y cortesía verbal en el español peninsular	199
4.3.	La especificidad.....	218
4.3.1.	Enfocar y desenfocar.....	221

4.3.2.	Enfocar, desenfocar y la cortesía verbal en el español peninsular	224
4.4.	Recapitulación.....	231
5.	Los marcadores del discurso y la cortesía verbal.....	233
5.1.	Fórmulas de cortesía: <i>Por favor</i>	237
5.2.	Los marcadores del discurso y la modulación de la proximidad.....	242
5.2.1.	Expresar la modalidad: <i>¡Desde luego!</i> , <i>¡Hay que ver!</i> , <i>¡Fíjate!</i> (reactivo), <i>¡(Cómo) lo siento!</i> , <i>¿De veras?</i> , <i>¿De verdad?</i>	242
5.2.2.	Enfocar la alteridad/el ego: <i>Venga, ¡Venga!</i> , <i>Venga venga, Ven, Vamos, Hombre, Mira/Mire,</i> <i>Oye/Oiga, Fíjate (no reactivo), Verás, Anda</i>	244
5.2.3.	Conectar: <i>O</i>	254
5.3.	Los marcadores del discurso y la negociación del acuerdo/desacuerdo	255
5.3.1.	Estructurar la información: <i>Vamos a ver,</i> <i>Mira/Mire, Bueno, Pues, Puees, No sí,</i> <i>La verdad, Eh..., Hombre, ¿Eh?, ¿No?,</i> <i>¿Verdad?, ¿Verdad que...?, ¿No es verdad?,</i> <i>¿Es verdad?, ¿De acuerdo?, ¿Vale?,</i> <i>¿(Me) entiendes?, ¿Comprendes?</i>	255
5.3.2.	Conectar: <i>Y, Pero</i>	281
5.3.3.	Operar argumentativamente	284
5.3.4.	Indicar la modalidad: <i>(Si) cómo no, Bueno,</i> <i>También/Tampoco</i>	286
5.4.	Los marcadores del discurso y la modulación de la intensidad.....	291
5.4.1.	Estructurar la información: <i>Nada, Bueno (pues),</i> <i>(Pues) bien, En fin..., ¡Venga!</i>	291
5.4.2.	Reformular: <i>Mejor dicho, Qué digo, O sea (que)</i>	297
5.4.3.	Conectar: <i>Es que, Si quieres</i>	303
5.4.4.	Operar argumentativamente: <i>En todo caso, Casi,</i> <i>Si es posible, Si puede ser, A poder ser, A ver si,</i> <i>Un momento, Pues, Digamos (que),</i> <i>Por así decir, Es un decir</i>	307

5.4.5.	Indicar la modalidad: <i>Claro, Por supuesto, Fijo (que), Eh, Precisamente, La verdad, A decir verdad, Francamente</i>	312
5.4.6.	Enfocar la alteridad/el ego: <i>Ay, Hombre, Mujer, Mira, Mira a ver</i>	321
5.5.	Los marcadores del discurso y la especificidad: <i>Como (que)</i>	324
5.5.1.	Indicar la modalidad: <i>O sea, Al parecer, Por lo visto</i>	325
5.6.	Algunas notas finales sobre la repetición, la combinación y la acumulación de los marcadores del discurso.....	332
6.	Conclusión	337
	Referencias bibliográficas	343
	Índice	383