

Inhaltsübersicht

GELEITWORT	V
VORWORT	VII
INHALTSÜBERSICHT	IX
INHALTSVERZEICHNIS	XI
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XVII
TABELLENVERZEICHNIS	XXI
SPSS-AUSGABEN-VERZEICHNIS	XXIII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXVII
Kapitel I: Einführung	1
Kapitel II: Sind junge Spieler ein Wettbewerbsvorteil für ein Fußballunternehmen?	21
<i>A: Theoretische Grundlagen</i>	21
<i>B: Empirische Untersuchungen</i>	29
Kapitel III: Sollen Fußballunternehmen junge Spieler zukaufen oder selbst ausbilden? ..	135
<i>A: Theoretische Grundlagen</i>	135
<i>B: Empirische Untersuchungen</i>	142
Kapitel IV: Anwendung der Ergebnisse: Lohnen sich vereinsinterne Investitionen?	245
Kapitel V: Handlungsbedarf und Schlussfolgerungen	269
ANHANG I: LIZENZIERUNGSORDNUNG DER DFL, ANHANG V	279
ANHANG II: FRAGEBÖGEN AN DIE FUSSBALLUNTERNEHMEN	287
ANHANG III: FRAGEBÖGEN AN DIE FANS	293
LITERATURVERZEICHNIS	295
INTERNETSEITEN-VERZEICHNIS	311

Inhaltsverzeichnis

GELEITWORT	V
VORWORT	VII
INHALTSÜBERSICHT	IX
INHALTSVERZEICHNIS	XI
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XVII
TABELLENVERZEICHNIS.....	XXI
SPSS-AUSGABEN-VERZEICHNIS	XXIII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XXVII
KAPITEL I: Einführung	1
1. Problemstellung und Ausgangssituation	1
2. Zielsetzung und Forschungsfragen	4
3. Aufbau der Arbeit	6
4. Primär- und Sekundärdatenerhebung	7
5. Begriffliche und inhaltliche Grundlagen	9
5.1. <i>Effizienz</i>	9
5.2. <i>Investitionen</i>	10
5.3. <i>Vereinsinterne Jugendarbeit</i>	12
5.4. <i>Deutsche Fußballunternehmen</i>	15
5.5. <i>Lizenzierungsbedingungen der DFL und rechtlicher Rahmen für die Jugendarbeit des DFBS</i>	18
KAPITEL II: Sind junge Spieler ein Wettbewerbsvorteil für ein Fußballunternehmen?.....	21
A: Theoretische Grundlagen	21
1. Intentionale und terminologische Grundlagen des Resource-based View	21
2. Talentierte Jungprofis als Ressource aus Sicht des Resource-based View.....	22
3. Jugendarbeit als Kernkompetenz eines Fußballunternehmens	26
B: Empirische Untersuchungen	29
1. Zweckmäßigkeit der Integration von jungen Spielern in die 1. Mannschaft	29
1.1. <i>Deskriptive Analyse von jungen Spielern in 1. Mannschaften</i>	30
1.2. <i>Folgerichtigkeit der Integration von jungen Spielern in die 1. Mannschaft</i>	35

1.2.1. Sportliche Perspektive der Folgerichtigkeit.....	35
1.2.1.1. <i>Wirkungszusammenhang zwischen der Anzahl an jungen Spielern und dem Erfolg der 1. Mannschaft</i>	36
1.2.1.2. <i>Wirkungszusammenhang zwischen dem Altersdurchschnitt und dem Erfolg der 1. Mannschaft</i>	44
1.2.1.3. <i>Wirkungszusammenhang zwischen der Altersstruktur und dem Erfolg der 1. Mannschaft</i>	48
1.2.1.4. <i>Wirkungszusammenhang zwischen der Spielerfahrung und dem Erfolg der 1. Mannschaft</i>	53
1.2.1.5. <i>Regressionsmodell zum Erfolg der 1. Mannschaft aus dem Blickwinkel des Alters und der Erfahrung</i>	57
1.2.2. Psychologische Perspektive der Folgerichtigkeit.....	65
1.2.2.1. <i>Vergleich der Aggressivität von jungen und älteren Spielern</i>	68
1.2.2.2. <i>Vergleich der Risikobereitschaft von jungen und älteren Spielern</i> .70	
1.2.2.3. <i>Vergleich der Motivation von jungen und älteren Spielern</i>	73
1.2.2.4. <i>Zusammenfassung psychologischer Gründe aus individueller Sicht der Spieler / aus der Perspektive des Mannschaftsgefüges</i> .75	
1.2.3. Öffentlichkeitswirksame Perspektive der Folgerichtigkeit.....	77
1.2.3.1. <i>Bedeutung des Images für Fußballunternehmen</i>	78
1.2.3.2. <i>Bedeutung des Einsatzes von jungen Spielern für das Image</i>	83
1.3. Einfluss auf das Ziel der Integration von jungen Spielern in die 1. Mannschaft	88
1.3.1. Einfluss anderer Teams in einem Verein auf die Anzahl an jungen Spielern in der 1. Mannschaft	89
1.3.1.1. <i>Zusammenhang zwischen den A-Junioren und der Anzahl an jungen Spielern</i>	89
1.3.1.2. <i>Zusammenhang zwischen der 2. Mannschaft und der Anzahl an jungen Spielern</i>	93
1.3.2. Voraussetzungen für die Integration junger Spieler in die 1. Mannschaft.....	98
1.4. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	105
2. Höhe der Personalausgaben bei der Verpflichtung eines jungen Spielers für die 1. Mannschaft	107
2.1. Arbeitsmarkt und Entlohnung von Fußballspielern.....	108
2.1.1. Merkmale und Besonderheiten des Arbeitsmarktes von Fußballspielern.....	108
2.1.2. Entwicklung der Personalausgaben im Profi-Fußball	111

2.1.3. Personalkostenblöcke für Fußballunternehmen	114
2.2. <i>Personalkosten und Einsparungspotentiale</i>	116
2.2.1. Fixgehälter und feste Bestandteile an Zusatzleistungen von Fußball-Profis	117
2.2.2. Prämien und variable Bestandteile an Zusatzleistungen	123
2.2.3. Ablösesummen von Fußball-Profis	126
2.2.4. Handgelder und Abfindungen	131
2.3. <i>Zusammenfassung der Ergebnisse</i>	133
 KAPITEL III: Sollen Fußballunternehmen junge Spieler zukaufen oder selbst ausbilden?	135
 <i>A: Theoretische Grundlagen</i>	135
1. Intentionale und terminologische Grundlagen des Make-or-Buy-Ansatzes	135
2. Übertragung des Make-or-Buy-Ansatzes auf das Personal von Fußballunternehmen	138
<i>B: Empirische Untersuchungen</i>	142
1. Zweckmäßigkeit der Integration vereinsinterner ausgebildeter, junger Spieler in die 1. Mannschaft	142
1.1. <i>Deskriptive Analyse von vereinsinternen ausgebildeten, jungen Spielern in 1. Mannschaften</i>	142
1.2. <i>Folgerichtigkeit der Integration von vereinsinternen ausgebildeten jungen Spielern in die 1. Mannschaft</i>	147
1.2.1. Sportliche Perspektive der Folgerichtigkeit	148
1.2.1.1. <i>Wirkungszusammenhang zwischen der Anzahl an vereinsinternen ausgebildeten, jungen Spielern und Erfolg der 1. Mannschaft</i>	148
1.2.1.2. <i>Anteil von vereinsinternen ausgebildeten, jungen Spielern an allen Spielern</i>	155
1.2.1.3. <i>Ausbildungsquote der deutschen Fußballunternehmen</i>	160
1.2.1.4. <i>Argumentative Gründe für die Integration von vereinsinternen ausgebildeten, jungen Spielern</i>	162
1.2.2. Vertragstheoretische Perspektive der Folgerichtigkeit	166
1.2.2.1. <i>Intentionale und terminologische Grundlagen der Principal-Agency-Theory</i>	166
1.2.2.2. <i>Die Principal-Agency-Theory im Kontext der Make-or-Buy-Entscheidung bei vereinsinternen ausgebildeten, jungen Spielern</i>	171
1.2.3. Öffentlichkeitswirksame Perspektive der Folgerichtigkeit	177

1.2.3.1. Einfluss von vereinsintern ausgebildeten, jungen Spieler auf das Vereinsimage	179
1.2.3.2. Vereinsintern ausgebildete, junge Spieler im Kontext der sozialen Verantwortung von Vereinen	182
1.2.3.3. Vereinsintern ausgebildete, junge Spieler im regionalen Bezug ..	192
1.3. Einfluss auf das Ziel der Integration von vereinsintern ausgebildeten, jungen Spielern in die 1. Mannschaft	194
1.3.1. Einfluss anderer Teams in einem Verein auf die Anzahl an vereinsintern ausgebildeten, jungen Spielern in der 1. Mannschaft	195
1.3.1.1. Wirkungszusammenhang zwischen der Anzahl an vereinsintern ausgebildeten, jungen Spielern und dem Erfolg der A-Junioren ..	195
1.3.1.2. Wirkungszusammenhang zwischen der Anzahl an vereinsintern ausgebildeten, jungen Spielern und Erfolg der 2. Mannschaft	198
1.3.2. Voraussetzungen für die Integration vereinsintern ausgebildeter, junger Spieler in die 1. Mannschaft	201
1.4. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	204
2. Zweckmäßigkeit der Verpflichtung vereinsintern ausgebildeter, junger Spieler, um einige gewinnbringend verkaufen zu können.....	207
2.1. Rechtliche Rahmenbedingungen und Besonderheiten des Transfers von jungen Spielern	209
2.2. Deskriptive Analyse des Verkaufs von jungen Spielern	211
2.2.1. Quantität von jungen Spielern in der 1. Mannschaft.....	212
2.2.2. Abgänge und Verkäufe von jungen Spielern	213
2.2.3. Ablösesummen von jungen Spielern	215
2.2.4. Verkaufsalter von jungen Spielern.....	217
2.2.5. Marktwerte von jungen Spielern	218
2.3. Einfluss auf das Ziel, junge Spieler zu verpflichten, um einige gewinnbringend zu verkaufen	222
2.3.1. Wirkungszusammenhang zwischen der Spielzeit und den Marktwerten.....	224
2.3.2. Wirkungszusammenhang zwischen den internen bzw. externen Parametern und den Marktwerten	226
2.3.3. Wirkungszusammenhang zwischen dem Erfolg der A-Junioren und den Marktwerten.....	229
3. Transaktionskosten bei der Verpflichtung vereinsintern ausgebildeter Jugendspieler für die Profi-Mannschaft	232
3.1. Intentionale und terminologische Grundlagen der Transaktionskostentheorie ..	232

3.2. Transaktionskosten bei der Verpflichtung von Fußballspielern	238
3.3. Zusammenfassung der Ergebnisse	243
KAPITEL IV: Anwendung der Ergebnisse: Lohnen sich vereinsinterne Investitionen?	245
1. Ziel und Aufbau des Kapitels	245
2. Skizzierung der Fallstudien	246
2.1. Fall 1: „FC Meister“	246
2.2. Fall 2: „International SV“	250
2.3. Fall 3: „SC Mittelfeld“	253
2.4. Fall 4: „TuS Absteiger“	257
2.5. Fall 5: „SpVgg Aufsteiger“	260
2.6. Fall 6: „TSV Amateure“	263
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	266
KAPITEL V: Handlungsbedarf und Schlussfolgerungen	269
1. Beantwortung der Forschungsfragen	269
2. Handlungsempfehlungen für die deutschen Fußballunternehmen	270
3. Grenzen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf	272
4. Schlussbemerkung und Ausblick	276
ANHANG I: LIZENZIERUNGSORDNUNG DER DFL, ANHANG V	279
ANHANG II: FRAGEBÖGEN AN DIE FUSSBALLUNTERNEHMEN	287
ANHANG III: FRAGEBÖGEN AN DIE FANS	293
LITERATURVERZEICHNIS	295
INTERNETSEITEN-VERZEICHNIS	311