

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Die Öffentlichkeit als Beobachter – oder als Richter?	9
Zwischen Erpressung und Dienst an der Gerechtigkeit <i>Joachim Jahn</i>	11
Die Öffentlichkeit als Richter? Chancen und Risiken von Litigation-PR aus verfassungsrechtlicher und rechtssoziologischer Sicht <i>Volker Boehme-Neßler</i>	20
Medien und Justiz – Der Blick der Gerichtsreporterin <i>Gisela Friedrichsen</i>	52
Als Richterin im Zentrum des Mediensturms. Justiz und Medien, dargestellt am Beispiel des sog. Mannesmann-Verfahrens <i>Brigitte Koppenhöfer</i>	60
Persönlichkeitsrechte des Beschuldigten versus Informationsanspruch der Öffentlichkeit. Ein Bericht aus der Praxis eines Rechtsanwalts <i>Eckart Hild</i>	64
Die Wahrnehmung schlägt die Fakten: Der Fall Tauss und seine mediale Inszenierung <i>Jan Mönikes und Gregor Wettberg</i>	73
Litigation-PR in der Organisationskommunikation 2.0 – Zwischen Kapital und Emotion: Topmanager vor Gericht <i>Susanne Kleiner</i>	98
Warum die Gerechtigkeit PR-Spezialisten braucht <i>Uwe Wolff</i>	120

Litigation-PR als beauftragte Beeinflussungsdienstleistung <i>Klaus Streeck</i>	129
Gute Nachrichten. Wert und Wirkung von Rechtskommunikation und Rechtsöffentlichkeit in den Medien und für die Medien – eine Übersicht <i>Jost Müller-Neuhof</i>	139
Die Öffentlichkeit als Richter? Empirische Erkenntnisse zu einer brisanten Frage <i>Hans Mathias Kepplinger</i>	154
Im Namen der Medien. Welchen Einfluss haben Rundfunk und Presse auf den Strafprozess? <i>Rudolf Gerhardt</i>	171
Autoreninformationen	183