

Inhalt

1. Meistergründungsprämie für Existenzgründungen im nordrhein-westfälischen Handwerk	4
2. Befragungskonzept und Stichprobe	8
3. Größe und wirtschaftliche Situation der befragten Unternehmen	10
4. Veränderungen des Geschäftskonzeptes	13
5. Vertrieb und Werbung.....	14
6. Fazit	19
7. Ergebnisübersicht	22