

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Übersetzers	V
Inhaltsverzeichnis	VI
Hinweise für den Benutzer	X
Abkürzungen für ökonomische Fachbegriffe	XII
Einführung: Alltägliche Geschäfte	XV

Teil 1 Was ist Volkswirtschaftslehre?

1 Grundprinzipien	3
Individuelle Entscheidung:	
Der Kern der Wirtschaftswissenschaften	4
Interaktion: Wie Wirtschaften funktionieren	11
2 Ökonomische Modelle:	
Zielkonflikte und Handel	23
Modelle in den Wirtschaftswissenschaften:	
Einige wichtige Beispiele	24
Die Verwendung von Modellen	39
Anhang zu 2:	
Graphische Darstellungen	
in den Wirtschaftswissenschaften	49

Teil 2 Angebot und Nachfrage

3 Angebot und Nachfrage	69
Angebot und Nachfrage:	
Modell eines Wettbewerbsmarktes	70
Die Nachfragekurve	71
Die Angebotskurve	78
Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht	84
Änderungen von Angebot und Nachfrage	88
Wettbewerbsmärkte – und was es sonst noch gibt	95
4 Der Markt schlägt zurück	103
Warum Regierungen Preisvorschriften einführen	104
Höchstpreisvorschriften	105
Mindestpreise	112
Mengenbeschränkungen	118
Eine überraschende Parallele: Steuern	124

5 Elastizität	137
Elastizitätsbegriff und Elastizitätsmessung	138
Interpretation der Preiselastizität der Nachfrage	142
Andere Nachfrageelastizitäten	151
Die Preiselastizität des Angebotes	154
Elastizitäten – eine Übersicht	158
Anwendung des Elastizitätskonzepts:	
Die Inzidenz einer Mengensteuer	159

Teil 3 Individuen und Märkte

6 Konsumentenrente und Produzentenrente	171
Konsumentenrente und Nachfragekurve	172
Produzentenrente und Angebotskurve	180
Konsumentenrente, Produzentenrente und Handelsgewinne	185
Eine Anwendung des Konzepts von Konsumenten- und Produzentenrente:	
Die Effizienzverluste einer Steuer	192
7 Entscheidungsfindung	203
Opportunitätskosten und Entscheidungen	204
»Wie viel«-Entscheidungen:	
Die Bedeutung der Marginalanalyse	209
Versunkene Kosten	219
Gegenwartswert	220

Teil 4 Der Produzent

8 Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten	231
Die Produktionsfunktion	232
Zwei Schlüsselkonzepte:	
Grenzkosten und Durchschnittskosten	241
Kurzfristige versus langfristige Kosten	251

9 Vollkommener Wettbewerb und die Angebotskurve	263
Vollkommener Wettbewerb	264
Produktion und Gewinn	268
Die Industrieangebotskurve	281

Teil 5 Der Konsument

10 Der rationale Verbraucher	295
Nutzen: Befriedigung aus Konsum	296
Budget und optimaler Konsum	301
Den marginalen Euro ausgeben	308
Vom Nutzen zur Nachfragekurve	314
11 Konsumentenpräferenzen und Konsumententscheidung	325
Eine Abbildung der Nutzenfunktion	326
Indifferenzkurven und Konsumententscheidung	332
Substitute und Komplementärgüter	342
Preise, Einkommen und Nachfrage	346

Teil 6 Märkte und Effizienz

12 Faktormärkte und Einkommensverteilung	363
Die Produktionsfaktoren einer Volkswirtschaft	364
Grenzproduktivität und Faktornachfrage	367
Trifft die Grenzproduktivitätstheorie der Einkommensverteilung wirklich zu?	377
Das Arbeitsangebot	385
Anhang zu 12: Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes	395
13 Effizienz und Gerechtigkeit	403
Angebot, Nachfrage und die Verdienste des Marktes	404
Effizienz in der Gesamtwirtschaft	409
Effizienz und Gerechtigkeit	420

Teil 7 Marktstruktur: jenseits vollkommenen Wettbewerbs

14 Monopol	431
Marktstrukturen	432
Was bedeutet »Monopol«?	434
Wie ein Monopolist seinen Gewinn maximiert	439
Monopol und Wirtschaftspolitik	449
Preisdiskriminierung	456
15 Oligopol	469
Die Verbreitung des Oligopols	470
Oligopolverhalten	473
Oligopol-Spiele	479
Oligopole in der Praxis	489
Wie wichtig ist das Oligopol?	496
16 Monopolistische Konkurrenz und Produktdifferenzierung	503
Die Bedeutung von monopolistischer Konkurrenz	504
Produktdifferenzierung	506
Die Funktionsweise der monopolistischen Konkurrenz	509
Monopolistische Konkurrenz versus vollkommene Konkurrenz	515
Kontroversen über die Produktdifferenzierung	519

Teil 8 Grenzen überschreiten

17 Internationaler Handel	529
Komparativer Vorteil und internationaler Handel	530
Angebot, Nachfrage und internationaler Handel	540
Die Wirkungen von Handelsprotektionismus	547
Die politische Ökonomie des Handelsprotektionismus	552
18 Unsicherheit, Risiko und private Information	561
Eine ökonomische Betrachtung der Risikoaversion	562
Kaufen, Verkaufen und Risikoreduktion	571
Private Informationen	580

Teil 9 Mikroökonomik und Wirtschaftspolitik

19 Externalitäten	595
Die Ökonomik der Umweltverschmutzung	596
Instrumente der Umweltpolitik	604
Produktion, Konsum und Externalitäten	610
20 Öffentliche Güter und Allmendegüter	621
Private Güter – und andere	623
Öffentliche Güter	627
Allmendegüter	634
Klubgüter	637
21 Steuern, Soziale Sicherung und Einkommensverteilung	645
Prinzipien der Steuerpolitik	646
Wichtige Aspekte des amerikanischen Steuersystems	652
Staatsausgaben	660
Armut und staatliche Hilfe	665
Steuern, Transfers und Einkommensverteilung – eine endlose Debatte	671
Wirtschaftswissenschaftler und das Steuersystem	677

Teil 10 Neue Märkte

22 Technologie, Informationsgüter und Netzwerkexternalitäten	685
Ökonomische Aspekte von Informationsgütern	686
Netzwerkexternalitäten	694
Informationsgüter und Wirtschaftspolitik	702

Teil 11 Einführung in die Makroökonomik

23 Makroökonomik: Ein Überblick	711
Mikroökonomik versus Makroökonomik	713
Der Konjunkturzyklus	719
Langfristiges Wirtschaftswachstum	726
Inflation und Deflation	729
Die offene Volkswirtschaft	733

24 Quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens	741
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Berechnung des Bruttoinlandsproduktes	742
Reales BIP und aggregierter Output	755
Die Arbeitslosenquote	760
Preisindizes und das allgemeine Preisniveau	765

Teil 12 Die Volkswirtschaft auf lange Sicht

25 Das langfristige Wachstum der Wirtschaft	781
Ein Vergleich der Wirtschaften über Zeit und Raum	782
Die Ursachen für das langfristige Wachstum	788
Warum unterscheiden sich Wachstumsraten weltweit?	797
Erfolg, Enttäuschung und Versagen	803
26 Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem	813
Sparen und Investitionsausgaben zusammenbringen	814
Das Finanzsystem	827
Finanzmarktschwankungen	837

Teil 13 Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen

27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	849
Gesamtwirtschaftliches Angebot	850
Gesamtwirtschaftliche Nachfrage	863
Der Multiplikator	870
Das AS-AD-Modell	875
Makroökonomische Wirtschaftspolitik	884
28 Einnahmen und Ausgaben	893
Die Konsumausgaben	894
Die Investitionsausgaben	901
Was steckt hinter Verschiebungen der gesamtwirtschaftlichen Nachfragekurve:	
Das Einnahmen-Ausgaben-Modell	907
Anhang zu 28: Die mathematische Herleitung des Multiplikators	923

29 Fiskalpolitik	925
Die Grundlagen der Fiskalpolitik	926
Fiskalpolitik und der Multiplikator	933
Der Saldo des Staatshaushalts	939
Die langfristigen Auswirkungen der Fiskalpolitik	945
Anhang zu 29: Steuern und der Multiplikator	959
<hr/>	
30 Geld, Banken und Zentralbanksystem	961
Die Bedeutung von Geld	962
Die geldpolitische Rolle der Banken	967
Bestimmung des Geldangebotes	971
Das Zentralbanksystem der Vereinigten Staaten von Amerika	977
<hr/>	
31 Geldpolitik	989
Die Geldnachfrage	990
Geld und Zinssätze	996
Geldpolitik und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	1002
Geld, Output und Preisniveau – langfristig gesehen	1008

Teil 14 Die Angebotsseite und die mittlere Frist

32 Arbeitsmärkte, Arbeitslosigkeit und Inflation	1019
Zum Wesen der Arbeitslosigkeit	1020
Arbeitslosigkeit und Konjunkturzyklus	1030
Warum findet der Arbeitsmarkt nicht schneller zum Gleichgewicht?	1035
Arbeitslosigkeit und Inflation: Die Phillips-Kurve	1038

33 Inflation, Desinflation und Deflation	1051
Geld und Inflation	1052
Wirkungen der Inflation	1059
Moderate Inflation und Desinflation	1066
Deflation	1070

Teil 15 Ereignisse und Ideen

34 Die Entstehung der modernen Makroökonomik	1079
Klassische Makroökonomik	1080
Die Große Depression und die keynesianische Revolution	1083
Herausforderungen der keynesianischen Ökonomik	1087
Rationale Erwartungen, reale Konjunkturzyklen und Neue Klassische Makroökonomik	1093
Der moderne Konsens	1096

Teil 16 Die offene Volkswirtschaft

35 Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	1107
Kapitalströme und die Zahlungsbilanz	1108
Die Rolle der Wechselkurse	1117
Wechselkurspolitik	1127
Wechselkurse und gesamtwirtschaftliche Politik	1133
 Sachregister	 1141