

Inhalt

0.	Hinweise für die LeserInnen/NutzerInnen	9
1.	Für ein zeitgemäßes Konzept kultureller Kommunikation	11
	Die Krise der postindustriellen Gesellschaft	11
	Die informationstheoretischen Lösungsansätze	13
	Grenzen der informationstheoretischen Vision	19
	Vision 3D: Kommunikation	20
	Vision 3D: Kultur	28
	Vision 3D: Kulturgeschichte	32
	Diagnose, Pathologie und Beratungsstrategien	35
2.	Die Buchkultur als Informationsgesellschaft	44
	Nachteile der traditionellen Sicht: Buchkultur als Industriegesellschaft	44
	Die informationstheoretische Sicht auf die Buchkultur ..	52
3.	Die Entstehung des neuzeitlichen Wissensbegriffs	78
	Der historische Charakter von Informationskonzepten ..	78
	Das Wissen der Industriegesellschaft als Spezialfall typographischer Informationen	84
	›Tacit knowledge‹ und seine Tradierung	85
	Die Produktion von Wissen durch Versprachlichung und Vergesellschaftung von Handwerkererfahrung	93
	Die Abwertung persönlicher ›Geheimnisse‹ und die Prämierung öffentlichen Wissens	97
	Datenschutz oder die Verrechtlichung der Beziehung zwischen den Informationen und ihren Produzenten	105
4.	Die Grenzen der typographischen Wissensproduktion und der interkulturellen Kommunikation	109
	Drei Formen des ›Entdeckens‹	109
	Welchen Medien soll man glauben?	114
	Die multimediale Konstruktion der Neuen Welt	121
	Reflexion und neue Weltbilder	129
	Die synthetische Welt der Bücher	138
	Interkulturelle Kommunikation als standardisierte Informationsverarbeitung?	141