

Inhalt

Einleitung	9
Teil A: Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte und die Integration des Kulturellen	19
1. Zur Geschichtsschreibung über die deutsche Industrie im Dritten Reich	21
2. Elitenforschung und Unternehmensgeschichte – Rückblick und Ausblick	37
3. Ausländische Einflüsse auf die deutsche Sozial- und Wirtschaftsgeschichte	49
A. Einleitung	49
B. Ausländische Einflüsse auf die deutsche Wirtschaftsgeschichte als Geschichte	50
C. Ausländische Einflüsse auf die deutsche Sozialgeschichte als Geschichte	54
D. Ausländische Einflüsse auf die Geschichtsschreibung zur deutschen Wirtschafts- und Sozialgeschichte	56
E. Sozial- und Wirtschaftsgeschichte in Deutschland: Einige für die Zukunft gedachte Überlegungen	65
Teil B: Struktur und Evolution des deutschen Industriesystems und dessen „Amerikanisierung“ nach 1945	71
4. Deutsche Industrie und der Drang nach einer wirtschaftlichen Neuordnung Europas 1900 – 1950	73
A. Einleitung	73
B. Konflikte im deutschen Kaiserreich vor 1914: Formelle oder informelle Herrschaft?	77
C. Weltkrieg und territoriale Expansion	82
D. Die Revisionismusdebatte in der Weimarer Republik	85
E. Die Diskussion um die Etablierung einer Großraumwirtschaft	88
5. Zirkulation und Solidarität der westdeutschen Industrieelementen	95
6. Unternehmer in der frühen Bundesrepublik: Selbstverständnis und politischer Einfluss in der Marktwirtschaft	119

7. Die versunkene Welt der Bergassessoren	135
8. Otto A. Friedrich: Politischer Unternehmer aus der Gummiindustrie und das amerikanische Modell	143
A. Einleitung	143
B. Jugend und berufliche Prägung	145
C. Rohstoffmanager in der NS-Zeit	147
D. Abkehr vom Kartelldenken	153
E. Außenwirtschaftliche Umorientierung	157
F. Neuordnung der industriellen Beziehungen	160
9. Wiederaufbau und Umbau der westdeutschen Industrie nach dem Zweiten Weltkrieg	167
10. Fordismus und westdeutsche Industriekultur 1945 – 1989	187
A. Einleitung	187
B. Unterschiede amerikanischer und deutscher Industrieorganisation im 20. Jahrhundert	190
C. Der Umbau des westdeutschen Industriesystems nach 1945 . .	194
D. Die amerikanische Einflussnahme auf die westdeutsche Industriekultur	199
11. Ludwig Erhard und die Amerikanisierung der westdeutschen Industrie	203
A. „Die Amerikanisierung der Welt“	203
B. Erhard und Amerika: Produktionssphäre und Marktorganisation	204
C. Erhard und Amerika: Der Übergang zum fordistischen Konsumkapitalismus	207
12. Amerika und die Gestaltung der Montanunion	213
Teil C: Amerikanische Stiftungen, „Massenkultur“ und transatlantische Netzwerke 1918 – 2000	231
13. Europäischer Elitismus, amerikanisches Geld und Populärkultur .	233
14. Zur Soziologie der deutsch-amerikanischen Beziehungen nach dem Zweiten Weltkrieg: Die Netzwerke von Shepard Stone	247
A. Einleitung	247
B. Shepard Stone und der Aufbau eines transatlantischen Netzwerkes	249
C. Die Organisation einer Atlantischen Kulturgemeinschaft	256

15. Das Jahr 1956, die Ford-Stiftung und Amerikas Kalter Kulturkrieg in Osteuropa	263
A. Einleitung	263
B. Der Kalte Kulturkrieg	263
C. Die Revolutionen in Polen und Ungarn 1956	271
D. Die langfristigen Folgen	275
Dank	277
Anmerkungen	279
Abkürzungen	305
Literaturnachweis	307
Personenregister	309