

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 7 |
| I Zeitgeschichtliche Strömungen nach dem ersten Weltkrieg und ihre Einflüsse auf die Mode | 9 |
| 1.1 Soziologische Analyse der Stellung der Frau nach dem ersten Weltkrieg | 11 |
| 2 Soziologische Theorien zum Phänomen Mode | 15 |
| 2.1 Ein modischer Einblick durch einen historischen Rückblick | 17 |
| 2.2 Mode als Paradigma der Moderne | 20 |
| 2.3 Mode als Antizipation der Zukunft | 22 |
| 2.4 Die Trickle-Down-Theorie als Erklärung des Modewandels | 23 |
| 2.5 Mode als Strukturprinzip unserer Gesellschaft | 25 |
| 2.6 Mode als soziales Zeichensystem ohne Referenzpunkte | 26 |
| 3 Mode als Kennzeichen gesellschaftlicher Veränderungen | 33 |
| 3.1 Mode der zwanziger Jahre | 35 |
| 3.2 Wichtige Modeschöpfer in den Zwanzigern | 49 |
| 3.3 Modejournale als Ausdruck einer Geschlechtersymmetrie | 55 |
| 3.4 Modejournale in Berlin nach dem ersten Weltkrieg | 63 |
| 4 Die Geschlechterordnung als Strukturierungsmerkmal der Gesellschaft in den zwanziger Jahren | 71 |
| 4.1 Geschlechterdiskussion innerhalb der <i>Querelles des femmes</i> | 72 |
| 4.2 Kleidung als Unterscheidungsmerkmal der Geschlechterrollen vor dem ersten Weltkrieg | 75 |
| 4.3 Das Bild der „Neuen Frau“ in der Gesellschaft der zwanziger Jahre | 78 |
| 4.4 Berufsfelder der „Neuen Frau“ nach dem ersten Weltkrieg | 88 |
| 4.4.1 Die Berufstätigkeit der Frau im Textilbereich | 91 |
| 4.4.2 Die „Neue Frau“ im künstlerischen Bereich | 92 |
| 4.4.3 Die „Neue Frau“ mit akademischer Ausbildung | 95 |
| 4.4.4 Die Welt der „Neuen Frau“ im Kulturbereich | 100 |

| | |
|---|-----|
| 5 Frauenbilder in den zwanziger Jahren | 104 |
| 5.1 Frauenbilder in den Modejournalen | 105 |
| 5.2 Frauenbilder im Berufsalltag | 110 |
| 6 Schlussbemerkungen | 113 |
| 7 Anmerkungen | 115 |
| 8 Literatur | 120 |
| 9 Abbildungsnachweise | 125 |