

Inhalt

Vorwort	vi
1 EINLEITUNG	1
2 WAS IST EINE ERFOLGREICHE GOVERNANCE?	6
3 DAS INSTRUMENT DER GOVERNANCEANALYSE	10
4 METHODEN	18
4.1 AUSWAHL DER UNTERSUCHUNGSSTADTEILE	18
4.2 NETZWERKANALYSE	19
4.3 HAUSHALTSBEFRAGUNG	31
4.4 MAßNAHMENERHEBUNG	32
4.5 ZEITUNGSRECHERCHE	38
5 ‚NEW GOVERNANCE‘ IN KÖLNBERG UND CLARENBERG?	42
5.1 ZWECK, THEMA UND SITUATIVE RAHMENBEDINGUNGEN	42
5.2 INSTITUTIONELLE RAHMENBEDINGUNGEN	62
5.2.1 <i>Infrastruktur – ein Überblick</i>	62
5.2.2 <i>Staatliche Handlungsprogramme</i>	64
5.2.3 <i>Finanzielle und personelle Rahmenbedingungen</i>	74
5.2.4 <i>Handlungsprogramme der gesellschaftlichen Akteure</i>	82
5.2.5 <i>Quartier – Bezirk – Kommune – Land – Bund</i>	89
5.3 AKTEURE UND HANDLUNGSORIENTIERUNGEN	118
5.4 AKTEURSSTRUKTUR UND MACHT	119
5.4.1 <i>Das Gesamtnetzwerk</i>	120
5.4.2 <i>Die Beziehung der Bewohner/innen zum Netzwerk</i>	132
5.4.3 <i>Integration in den Quartieren</i>	136

6	(MISS-) ERFOLGSFAKTOREN DER GOVERNANCE IN DEN BEIDEN FALLBEISPIELEN	146
7	LITERATURVERZEICHNIS.....	160

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 5-1: Bekanntheit der Angebote	49
Abbildung 5-2: Teilnahme an den Angeboten	52
Abbildung 5-3: Merkmalspezifische Angebote (Prozentangaben)	87
Abbildung 5-4 Mitgliedschaft (Prozentangaben)	90
Abbildung 5-5 Ehrenamt (Prozentangaben)	92
Abbildung 5-6: Sitzverteilung in den Bezirksvertretungen	95
Abbildung 5-7: Politiker/innen: Strategische Zusammenarbeit	98
Abbildung 5-8: Politiker/innen: Gemeinsame Aktivitäten (Mittelwert)	103
Abbildung 5-9: Dortmund. Wohnungsgesellschaft und Politik	112
Abbildung 5-10: Köln: Wohnungsgesellschaft und Politik I	114
Abbildung 5-11: Köln: Wohnungsgesellschaft und Politik II	117
Abbildung 5-12: Gesamtnetzwerk: Prozentsatz der durchschnittlich unterhaltenen Kontakte: Outdegree*	123
Abbildung 5-13: Gesamtnetzwerk: Prozentsatz der durchschnittlich angefragten Kontakte: Indegree*	125
Abbildung 5-14: Akteure des Clarenbergs: Strategische Zusammenarbeit (Minimum)	127
Abbildung 5-15: Akteure des Clarenbergs - ohne zentrale Akteure: Strategische Zusammenarbeit	128
Abbildung 5-16: Akteure des Kölnbergs: Strategische Zusammenarbeit (Minimum)	130
Abbildung 5-17: Akteure des Kölnbergs - ohne zentrale Akteure: Strategische Zusammenarbeit	131

Tabellenverzeichnis

Tabelle 4-1: Inhalte der Netzwerkbefragung	22
Tabelle 4-2: Rücklauf Netzwerkbefragung	26
Tabelle 4-3: Rücklauf Maßnahmenenerhebung	37
Tabelle 5-1: Kölnberg: Probleme aus der Sicht der Bewohner/innen	45
Tabelle 5-2: Kölnberg: Probleme aus Sicht der Einrichtungen (N = 52) und aus Sicht der Schulen und KiTas (N = 21)	46
Tabelle 5-3: Clarenberg: Probleme aus Sicht der Bewohner/innen	47
Tabelle 5-4: Clarenberg: Probleme aus Sicht der Einrichtungen (N = 9)	48
Tabelle 5-5: Zufriedenheit der Bewohner/innen mit den Angeboten und der Beratung	53
Tabelle 5-6: Kölnberg: Wünsche der Bewohner/innen (N = 257)	54
Tabelle 5-7: Clarenberg: Wünsche der Bewohner/innen (N = 227)	55
Tabelle 5-8: Kölnberg: Wünsche der Einrichtungen (N = 13)	56
Tabelle 5-9: Clarenberg: Wünsche der Einrichtungen (N = 10)	57
Tabelle 5-10: Anzahl der Mitarbeiter/innen der Einrichtungen	75
Tabelle 5-11: Finanzierung der Einrichtungen	76
Tabelle 5-12: Art der Vergütung der Mitarbeiter/innen*	79
Tabelle 5-13: Mitarbeiter/innenstellen wurden abgebaut/ausgebaut	80
Tabelle 5-14: Mitarbeiter/innenstellen werden in der Zukunft abgebaut/ausgebaut	81
Tabelle 5-15: Häufigkeit der Angebote	85
Tabelle 5-16: Dichte der Politiker/innen-Netzwerke	101
Tabelle 5-17: Closeness der Politiker/innen- Netzwerke	105
Tabelle 5-18: Politiker/innennetzwerk: Mittelwerte der In- und Outdegrees	108
Tabelle 5-19: Staatliche, gemeinnützige und private Einrichtungen	119
Tabelle 5-20: Beziehungsdimensionen I der Einrichtungen (bestätigte Beziehungen)	121
Tabelle 5-21: Beziehungsdimensionen II der Einrichtungen (bestätigte Beziehungen)	122
Tabelle 5-22: Informationsquellen der Einrichtungen	133

Tabelle 5-23: Die Initiative für die Angebote geht aus von...	134
Tabelle 5-24: Egonetze I der religiösen und kulturellen Vertreter/innen im Clarenberg und Kölnberg (bestätigte Beziehungen)	142
Tabelle 5-25: Egonetze II der religiösen und kulturellen Vertreter/innen im Clarenberg und Kölnberg (bestätigte Beziehungen)	144