

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Listingsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
2 Grundlagen des E-Business	3
2.1 Grundbegriffe	3
2.1.1 E-Business	3
2.1.2 E-Commerce	4
2.1.3 M-Business	4
2.1.4 Weitere E-Begriffe	5
2.2 Akteursmatrix	6
2.3 Überblick über nicht näher betrachtete Akteursbeziehungen	8
2.4 Geschäftsmodelle im E-Business	12
2.5 Kontrollfragen	16
3 E-Business-Technologie	17
3.1 Überblick: Basisarchitektur	17
3.2 XML	19
3.2.1 Aufbau eines XML-Dokuments	19
3.2.2 Schemasprachen	22
3.3 HTML und XHTML	23
3.3.1 Aufbau von HTML- bzw. XHTML-Dokumenten	23
3.3.2 Wichtige Unterschiede zwischen HTML und XHTML	28
3.4 CSS	29
3.4.1 Integration von CSS in HTML	29
3.4.2 Syntax von CSS	30
3.5 Web Services	31

3.5.1	SOA – Design von Web Service-Architekturen.....	32
3.5.2	Komponenten eines Web Service.....	33
3.6	AJAX	36
3.6.1	Grundidee.....	36
3.6.2	Verwendete Techniken	37
3.7	Webentwicklungsframeworks	39
3.7.1	Arten von Webentwicklungsframeworks	39
3.7.2	Fallbeispiel für ein Web 2.0-Framework: Ruby On Rails	42
3.8	Kontrollfragen.....	46
4	Business-to-Business	47
4.1	B2B-Standards.....	47
4.1.1	Identifikationsstandards	48
4.1.2	Klassifikationsstandards	49
4.1.3	Katalogaustauschformate	50
4.1.4	Transaktionsstandards	51
4.1.5	Prozessstandards.....	52
4.2	E-Procurement	54
4.2.1	Grundlagen	54
4.2.2	Grundmodelle des E-Procurements	56
4.2.3	E-Procurement-Potenziale verschiedener Güterarten.....	58
4.2.4	E-Ordering mittels eines Desktop Purchasing Systems	61
4.2.5	E-Sourcing mittels E-Marktplätzen	64
4.3	Supply Chain Management (SCM).....	73
4.3.1	Ziele des Supply Chain Managements	74
4.3.2	Aufgaben des Supply Chain Managements.....	75
4.3.3	Unternehmensübergreifende Prozessstandards.....	77
4.3.4	Vendor Managed Inventory	81
4.4	Enterprise Portale	82
4.4.1	Begriff und Zweck	82
4.4.2	Arten von Enterprise Portalen	82
4.5	Kontrollfragen.....	83
5	Business-to-Consumer	85
5.1	E-Commerce	85
5.1.1	E-Marketing	87
5.1.2	E-Shop.....	95
5.1.3	E-Marktplatz im B2C-Sektor	104
5.1.4	Trends im E-Commerce	105
5.2	Vom E-Commerce zum Social Commerce.....	107
5.2.1	Web 2.0	107
5.2.2	Open Innovation	110

5.2.3	Social Commerce	112
5.3	Customer Relationship Management	114
5.3.1	Ziele des CRM.....	115
5.3.2	Arten des CRM.....	117
5.3.3	Abgrenzung zu verwandten Begriffen	118
5.3.4	Wirkungskette des CRM	119
5.3.5	Gründe und Vorteile des CRM	121
5.3.6	Funktionen und Leistungsmerkmale von CRM-Systemen.....	122
5.4	Kontrollfragen.....	124
6	IT-Sicherheit	127
6.1	Begriff der IT-Sicherheit	127
6.2	Arten von Sicherheitsrisiken	128
6.3	Bedrohungslage der IT-Sicherheit	132
6.4	IT-Sicherheitsmanagement	135
6.5	Kryptografie.....	139
6.5.1	Symmetrische Algorithmen	140
6.5.2	Asymmetrische Algorithmen	141
6.5.3	Hash-Algorithmen	143
6.5.4	Kryptografische Anwendungen.....	143
6.6	Datenschutz	147
6.6.1	Einführung	147
6.6.2	Information potentieller Kunden und der Datenschutz.....	148
6.6.3	Personalisierung der Kundenansprache und der Datenschutz	149
6.6.4	Geschäftsabwicklung und der Datenschutz.....	151
6.7	Kontrollfragen.....	153
7	Enterprise 2.0	155
7.1	Einführung in Enterprise 2.0	155
7.1.1	Idee und Begriff	155
7.1.2	Komponenten: SLATES	157
7.2	Wikis	159
7.2.1	Begriff und Merkmale	159
7.2.2	Betriebliche Einsatzmöglichkeiten	160
7.3	Blogs	161
7.3.1	Begriff und Merkmale	161
7.3.2	Betriebliche Einsatzmöglichkeiten	162
7.4	Social Networking-Systeme	164
7.4.1	Begriff und Merkmale	164
7.4.2	Betriebliche Einsatzmöglichkeiten	165

7.5	Social Tagging und Social Bookmarking	167
7.5.1	Social Tagging	167
7.5.2	Social Bookmarking	167
7.6	Foren	168
7.6.1	Begriff und Merkmale	168
7.6.2	Betriebliche Einsatzmöglichkeiten	168
7.7	Instant Communication	168
7.7.1	Begriff und Merkmale	168
7.7.2	Betriebliche Einsatzmöglichkeiten	169
7.8	Collaboration Tools	170
7.8.1	Begriff und Merkmale	170
7.8.2	Betriebliche Einsatzmöglichkeiten	171
7.9	Kontrollfragen	172
8	Ausblick	173
A	Musterlösungen zu den Kontrollfragen	175
A.1	Musterlösungen zu Kapitel 2	175
A.2	Musterlösungen zu Kapitel 3	177
A.3	Musterlösungen zu Kapitel 4	178
A.4	Musterlösungen zu Kapitel 5	181
A.5	Musterlösungen zu Kapitel 6	185
A.6	Musterlösungen zu Kapitel 7	187
B	Glossar	189
	Literaturverzeichnis	199
	Stichwortverzeichnis	213