

Inhalt

Vorwort	9
1 Einleitung	11
1.1 Die Bedeutung der dualen Ausbildung in Deutschland.....	11
1.2 Ziele der Untersuchung	12
1.3 Ökonomische Theorie und Empirie der betrieblichen Ausbildung.....	12
1.3.1 Humankapitaltheoretische Überlegungen.....	12
1.3.2 Ausbildungsmotive	14
1.3.3 Bisherige Kosten-Nutzen-Erhebungen in Deutschland und im Ausland	16
1.4 Aufbau des Berichts	18
2 Datenerhebung	21
2.1 Erhebungsinstrument.....	21
2.1.1 Befragungsmethode.....	22
2.1.2 Entwicklung des Fragebogens.....	23
2.1.3 Auswahl der Berufe.....	23
2.2 Durchführung der Erhebung	26
2.2.1 Stichprobenziehung und Screening	26
2.2.2 Haupterhebung	29
2.2.3 Datenprüfung und -aufbereitung.....	30
2.2.4 Gewichtung	30
3 Konzepte von Kosten und Nutzen	33
3.1 Bruttokosten.....	33
3.2 Ausbildungserträge	35
3.3 Nettokosten	36
3.4 Eingesparte Personalgewinnungskosten.....	36
3.5 Weitere Nutzendimensionen der Ausbildung.....	37

4	Ergebnisse der Kosten- und Nutzen-Erhebung	41
4.1	Überblick über die Zusammensetzung der befragten Betriebe nach verschiedenen Merkmalen	41
4.2	Analyse von Kosten und Erträgen der Ausbildung	42
4.2.1	Überblick	42
4.2.1.1	Struktur der Bruttokosten	43
4.2.1.2	Struktur der Erträge	46
4.2.1.3	Vertrauensintervalle und Varianz von Kosten und Erträgen	47
4.2.2	Aufteilung der Bruttokosten auf die innerbetrieblichen Lernorte Lehrwerkstatt, innerbetrieblicher Unterricht und Arbeitsplatz	49
4.2.3	Kosten des Ausbildungspersonals	52
4.2.4	Bruttokosten, Erträge und Nettokosten in West- und Ostdeutschland	55
4.2.5	Bruttokosten, Erträge und Nettokosten nach Ausbildungs- bereichen	57
4.2.6	Bruttokosten, Erträge und Nettokosten nach Betriebsgrößen- klassen	62
4.2.6.1	Deutschland insgesamt	62
4.2.6.2	West- und Ostdeutschland	65
4.2.7	Bruttokosten, Erträge und Nettokosten in Betrieben mit und ohne Lehrwerkstatt	67
4.2.8	Bruttokosten, Erträge und Nettokosten nach Berufsbereich – gewerbliche, technische und kaufmännische Berufe	69
4.2.9	Bruttokosten, Erträge und Nettokosten nach Ausbildungsjahren und in dreijährigen bzw. dreieinhalbjährigen Berufen	73
4.2.10	Bruttokosten, Erträge und Nettokosten in ausgewählten Ausbildungsberufen	76
4.2.10.1	Industrie und Handel	78
4.2.10.2	Handwerk	82
4.2.10.3	Landwirtschaft	85

4.2.10.4	Freie Berufe	86
4.2.10.5	Öffentlicher Dienst.....	87
4.2.11	Multivariate Analysen der Kostenunterschiede	89
4.3	Zeitstruktur der Ausbildung	93
4.3.1	Zeitstruktur der Ausbildung in West- und Ostdeutschland	95
4.3.2	Zeitstruktur der Ausbildung nach Ausbildungsbereichen	96
4.3.3	Zeitstruktur der Ausbildung nach Betriebsgrößenklassen	97
4.3.4	Zeitstruktur der Ausbildung in Betrieben mit und ohne Lehrwerkstatt.....	99
4.3.5	Zeitstruktur der Ausbildung nach Ausbildungsjahren und in drei- und dreieinhalbjährigen Berufen	100
4.4	Hochrechnungen der Kosten für Gesamtdeutschland und nach Bundesländern	102
4.4.1	Gesamtkosten der Wirtschaft für die Ausbildung	102
4.4.2	Hochrechnung auf Ebene der Bundesländer	103
4.4.2.1	Methodische Vorgehensweise.....	104
4.4.2.2	Ergebnisse.....	104
4.5	Ausbildungsabbruch, Prüfungserfolg und Übernahme von Ausgebildeten	107
4.5.1	Ausbildungsabbruch.....	107
4.5.2	Prüfungserfolg.....	109
4.5.3	Übernahme von Ausgebildeten.....	110
4.6	Kosten für die Personalgewinnung externer Fachkräfte – Einsparpotenzial durch eigene Ausbildung	117
4.6.1	Zur Höhe der Personalgewinnungskosten nach verschiedenen Betriebsmerkmalen	118
4.6.2	Einflussfaktoren für die Höhe der Personalgewinnungskosten	125
4.6.3	Personalgewinnung über den externen Arbeitsmarkt: Relevanz und Gründe	128

4.7	Weitere Nutzenkomponenten	131
4.7.1	Einschätzungen der Betriebe zum externen Arbeitsmarkt	132
4.7.1.1	Konzept der Ausfallkosten	132
4.7.1.2	Einschätzungen der Betriebe	132
4.7.1.3	Regressionen zu den Einschätzungen der Betriebe zum externen Arbeitsmarkt	136
4.7.1.4	Besetzung von Fachkräftestellen und Auswirkungen auf den Betriebsablauf bei Nichtbesetzung.....	140
4.7.1.5	Zusammenfassung.....	141
4.7.2	Fehlbesetzungsrisiko	142
4.7.3	Leistungsunterschiede zwischen selbst ausgebildeten und externen Fachkräften	144
4.8	Der Nutzen der Ausbildung aus Sicht der Betriebe	147
4.8.1	Motive für die Ausbildung	147
4.8.1.1	Gründe für die eigene Ausbildung	147
4.8.1.2	Stellenwert der Ausbildung für die Personalpolitik und die Entwicklung des Unternehmens	154
4.8.2	Zufriedenheit der Betriebe mit der Ausbildung	156
4.8.2.1	Zufriedenheit mit dem Kosten-Nutzen-Verhältnis der Ausbildung.....	156
4.8.2.2	Zufriedenheit mit der Leistungsfähigkeit des dualen Systems zur Deckung des betrieblichen Qualifikationsbedarfs	161
4.8.3	Zusammenfassung.....	163
5	Vergleich von Bruttokosten, Erträgen und Nettokosten mit der Kostenerhebung für das Referenzjahr 2000	165
5.1	Methodische Änderungen.....	165
5.1.1	Befragungsmethode.....	165
5.1.2	Erfassung der Ausbilderstunden	166
5.2	Rahmenbedingungen 2000 und 2007.....	166
5.3	Vergleich der Ausbildungskosten und -erträge	168
5.4	Schlussfolgerung	173

6	Nicht ausbildende Betriebe: Wie gewinnen sie ihre Fachkräfte? Warum bilden sie nicht aus?	175
6.1	Strukturvergleich zwischen Ausbildungs- und Nichtausbildungsbetrieben	177
6.2	Warum bilden Betriebe nicht aus?	179
6.3	Gewinnung neuer Ausbildungsbetriebe: Was spricht für die Ausbildung?.....	182
6.4	Strategien zur Gewinnung von Fachkräften	186
6.5	Die Lage auf dem externen Arbeitsmarkt aus Sicht der Nichtausbildungsbetriebe	188
6.5.1	Einschätzungen der Betriebe zum externen Arbeitsmarkt	188
6.5.2	Gewinnung von Fachkräften	190
6.5.3	Personalgewinnungskosten bei Nichtausbildungsbetrieben.....	191
6.5.4	Besetzung von Fachkräftestellen und Auswirkungen auf den Betriebsablauf bei Nichtbesetzung.....	192
6.6	Zusammenfassung.....	193
7	Schlussfolgerungen	195
	Tabellenanhang	198
	Literaturverzeichnis	225
	Abbildungsverzeichnis	231
	Tabellenverzeichnis	233