

## **Inhalt**

*Sascha Spoun und Timo Meynhardt*  
Einführung 9

### **I. MANAGEMENT ALS GESELLSCHAFTLICHE AUFGABE**

*Timo Meynhardt*  
Management zwischen Main Street und Wall Street 19

*Gilbert Probst*  
Management – die Übernahme von Verantwortung 47

*Michael Hartmann*  
Der Mythos von der leistungs- und marktgerechten Managerbezahlung 65

*Günter Müller-Stewens*  
Unternehmensstrategie und gesellschaftliche Verantwortung 83

*Peter Ulrich*  
Gute Unternehmensführung und -steuerung diesseits der Metaphysik des Marktes 105

*Peter Gross*  
Vertrauenskollaps und Vertrauensmanagement 123

### **II. MANAGEMENT MIT GESELLSCHAFTLICHER AUFGABE**

*Heike Bruch, Stephan Böhm und Florian Kunze*  
Demographiefeste HR-Strategien – Ergebnisse einer empirischen Studie in deutschen klein- und mittelständischen Unternehmen 137

*Annette Kleinfeld und Anke Kettler*  
Corporate Responsibility als Managementaufgabe: Implikationen für ein Management gesellschaftlicher Verantwortung 159

*Werner Wunderlich*  
Management in E-Dur: Sarastro – ein CEO mit gesellschaftlicher Verantwortung und menschlichen Schwächen 175

*Peter Paschek*

Management als gesellschaftliche Aufgabe. Die Bedeutung des Werkes von Peter F. Drucker für unsere Zeit

197

### **III. MANAGEMENT GESELLSCHAFTLICHER AUFGABEN**

*Peter Wuffli und Andreas Kirchschräger*

Ethisch fundierte, unternehmerische Philanthropie

213

*Urs Jäger*

Strategien zur Produktion gemeinschaftlicher Güter: Überlegungen zum Beitrag von Ferdinand Tönnies zur Nonprofit-Strategieforschung

249

*Frank-J. Weise*

Die Reform der Bundesagentur für Arbeit – der Weg zum modernen Dienstleister

273

*Josef Ackermann*

Werte schaffen, Werte leben – Verantwortung im globalen Finanzdienstleistungsunternehmen

289

Zu den Autoren

303