

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1 Offenheit als Erfolgsfaktor</b> .....	9
1.1 Offenheit: Definition und empirische Fakten .....	9
1.2 Offenheit als Wachstumsmotor – Theorie und empirische Ergebnisse .....	17
1.3 Zusammenhang zwischen Offenheit und Arbeitsmarkt .....	19
1.4 Exporterfolge Deutschlands und ihre Bedeutung für Wachstum und Beschäftigung .....	26
<b>2 Veränderte Struktur der Arbeitsnachfrage</b> .....	35
2.1 Die Auswirkungen des technischen Fortschritts .....	36
2.2 Zunehmende internationale Arbeitsteilung .....	45
2.3 Beschäftigtenentwicklung in Deutschland und zukünftiger Expansionsbedarf .....	74
<b>3 Schlussfolgerungen für die Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik</b> ..	91
3.1 Handlungsbedarf in vielen Bereichen .....	91
3.2 Anforderungen an Staat, Güter- und Dienstleistungsmärkte ...	92
3.3 Arbeitsmarktpolitik: Indirekte und direkte Maßnahmen .....	98
<b>4 Fazit und politische Schlussfolgerungen</b> .....	139