Inhaltsverzeichnis

Prolog

Roland Koch
Grußwort des Hessischen Ministerpräsidenten
Hans Jürgen Prömel
Professor Pfohl – Nicht nur logistisch gesehen eine gute Entscheidung für die TU Darmstadt
Johann-Dietrich Wörner
Der Logistikwürfel und seine sechs Seiten – Hans-Christian Pfohl als Würfel
Einführung
Markus Ehrenhöfer, Carsten Röth
25 Jahre Pfohl'scher Logistikwürfel – Eine Systematisierung der deutschen Forschungslandschaft im Bereich der Logistik
Funktionen
Beschaffung & Produktion
Ingrid Göpfert, Marc Grünert
Die optimale Ausgestaltung der beschaffungsseitigen Beziehungen bei Automobilherstellern – Ein transaktionskostenbasierter Erklärungsansatz
Michael Eßig
Management öffentlicher Beschaffung und ihrer Logistik – Explorative Grundlagen75
Josef Packowski, Ernesto Knein, Philipp Streuber
Ein innovativer Lean Ansatz zur Produktionsplanung und -steuerung – Das Multi-Echelon Rhythm Wheel Konzept am Beispiel einer pharmazeutischen Supply Chain10
Transport & Umschlagen
Sebastian Kummer
Transportmanagement – Achillesferse moderner Logistikkonzepte



Urban Freight Transport and Logistics
Wolfgang Stölzle, Julia Bendul
Combined Subsequent Transports Driving Global Supply Chains
Peter Klaus
Mächtig, unbeliebt, unprofitabel – und wenig verstanden? Der LKW-Ladungsverkehr in Europa und seine Zukunft
André Lortz, Andreas Rausch, Dieter Rogge, Tobias Spahl
CO ₂ -Bilanzierung zur Gestaltung klimafreundlicher Transportketten bei BASF211
Lagerung, Auftragsabwicklung, Kommissionieren, Verpacken & Signieren
Karl Inderfurth, Tobias Schulz
Lagerkennlinien in mehrstufigen Logistiksystemen
Eugen Makowski, Simon Alig
Auftragsabwicklung als Leistungsgarant für den Kunden – Trends in der Auftragsabwicklung mischen Karten des Wettbewerbs neu
Forschung & Entwicklung
Heiko Frunzke
Logistikinnovationen: Logistik als Gegenstand von F&E – Eine Begriffsabgrenzung und ein Vorschlag für eine F&E-Projekttypologie283
Norbert Bensel, Kai Maaß
Innovationen in der Logistik
Marketing
Frank Straube, Stefan Doch
Kundenindividuelle Logistik in produzierenden Unternehmen – Ganzheitliche Betrachtung von Logistik- und Marketingleistungen
Herbert Kotzab, Verena Lienbacher
Efficient Consumer Response – Marketing-logistisches Kooperationsmanagement in der Konsumgüterwirtschaft357

Eugen Egetenmeir
Die Bedeutung von Messen für das Logistikmarketing
Klaus L. Wübbenhorst, Raimund Wildner
Konsumentenverhalten – Zwischen Marke und Schnäppehen
Handlungsebenen
Normatives Management
Jürgen Weber
Logistik-Controlling zwischen Wunsch und Wirklichkeit – Warum es ein selbstverständlich erscheinendes Konzept so schwer hat, sich durchzusetzen 403
Horst Wildemann
Die Bewertung der Supply Chain – Eine empirische Auswertung selbstauditierender Wertschöpfungsketten
Péter Horváth, Georg Urban
Bewertung der Wandlungsfähigkeit der Logistik
Helmut Baumgarten, Martin Keßler, Jennifer Schwarz
Jenseits der kommerziellen Logistik – Die humanitäre Hilfe logistisch unterstützen451
Rudolf Large
Nachhaltigkeit und Logistik – Überlegungen zur normativen Ebene des Logistikmanagements
Moritz Gomm, Erik G. Hansen
Nachhaltige Mobilität durch Mitfahrkonzepte – Herausforderung und Lösungsansätze für eine bessere Auslastung bestehender Mobilitätsressourcen in privaten PKW495
Horst Laubscher
Die globale Finanzmarktkrise – Ursachen und Auswirkungen
Strategisches Management
Mats Abrahamsson
The Role of Logistics in Corporate Strategy533
Douglas M. Lambert
Supply Chain Management – Processes, Partnerships, Performance

XIV Inhaltsverzeichnis

Martin Christopher
Enhancing Supply Chain Agility through Complexity Reduction
Werner Delfmann
Entschleunigung, Entkopplung, Konsolidierung – Ansatzpunkte für einen Perspektivenwechsel in der Logistik
Günter Specht, Markus Hunkel
Wissensintegration zur Optimierung von Logistik-Wertschöpfungsnetzen601
Horst Geschka, Heiko Hahnenwald, Martina Schwarz-Geschka
Szenarien als Grundlage für Unternehmens- und Innovationsstrategien
Hans-Dietrich Haasis
Zur Gestaltung zukunftsfähiger maritimer Logistik
Willibald A. Günthner
Logistik Digital – Die virtuelle Welt der Logistik
Logistik Digital – Die virtuelle weit der Logistik
Karl-Friedrich Rausch, Michael Kadow, Ralf Elbert
Grüne Logistik –
Handlungsfelder und -strategien für Logistikdienstleister am Beispiel von DB Schenker681
Michael Kleer, Roland Dimbath
Kundenorientiertes Design der Supply Chain
Raimund Klinkner, Thomas Wimmer
Strategische Vereinsentwicklung am Beispiel der Bundesvereinigung Logistik
Stategisone veronisentwicklang am Boispiel der Bandesveronigung Eogistik
Alexander Koldau
Logistikzukunftsmarkt arabische Halbinsel
Operatives Management
Lauri Ojala
The Costs of Keeping the Logistics Cube Rolling – Towards a (More) Unified Methodology in Logistics Cost Measurement
Mohamed N. Ichchou
A Note on Robustness in Multidisciplinary Decision Making Issues under Uncertainties777

Inhaltsverzeichnis XV

Herbert Kopfer, Jörn Schönberger, Melanie Bloos
Groupage Systems –
Collaborative Request Fulfillment in Road Haulage: A Procedural View
Sebastian Zöller, Marek Meyer, Ralf Steinmetz
Drahtlose Sensometze als Werkzeug zur Echtzeiterkennung und -verarbeitung
von Events in der Supply Chain
Michael Schenk, Elke Glistau
Qualitätsmanagement in der Logistik – Beispiele
Rainer Lasch, Marco Gießmann
Die Logistik unter dem Einfluss der zunehmenden Komplexität -
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zum Komplexitätsmanagement in der Praxis845
Karin Gareis-Fahrbach
Logistikplanung als Handlungsfeld zur Weiterentwicklung der Logistik
in einem Unternehmen des Maschinenbaus
David Thomas
Die Auswirkungen des Lean Managements auf die Logistik – Lean Logistics unterstützt das Systemdenken und führt zu einer flussorientierten Logistik895
Petra Pfohl, Markus Pfohl, Hans-Patrick Pfohl
Beispielhafte Integration produktbegleitender Dienstleistungen in eine Lebenszyklusrechnung
Zoltán Kovács
Elements of the Logistics Cube in a Business Simulation Game
Jianxin You, Lilong Zhu
Synergistic Effect and Compensation Mechanism of Quality Management in Supply Chains949
Institutionen
Intraorganisatorischer Aufbau
The aorganisatorischer Autoau
Joachim Zentes, Jonas Bastian
Der Handel als Hersteller – Neuorientierungen der Wertschöpfungsarchitekturen969
Michael Krings
Efficient Consumer Response –
Vorläufiger Endpunkt der Entwicklung moderner Supply Chains im Konsumgüterhandel987

Michael Sternbeck, Heinrich Kuhn
Differenzierte Logistik durch ein segmentiertes Netzwerk im filialisierten Lebensmitteleinzelhandel
Gang Yang, Holger Köhler, Saša Šarić
Logistik-Organisation in China
Robert Schönberger, Tilo Bobel
Kontraktlogistik zwischen globalen und regionalen Supply Chains – Der Logistikdienstleister als geostrategischer Intermediär
Josef Decker
Logistik lernen – Bedeutung und Einordnung systemintegrierten Denkens und Handelns in der Aus- und Weiterbildung
Zoltan Gaál, Lajos Szabó
Erfolgreiche Mitarbeiterführung Deutsch-Ungarischer Unternehmen in Ungarn 1121
Inga-Lena Darkow, Christopher Jahns
Qualifizierung und Employability – Gewinnung von Führungskräften für die Logistik1135
Britta Merklinghaus, Michael Trumpfheller
Programmcontrolling nicht-monetärer Ziele – Das Beispiel Mitarbeiterzufriedenheit1147
Interorganisatorischer Aufbau
Ronald Bogaschewsky, Klaus Kohler
Integrative Optimierung von globalen Supply Chains – Netzwerkdesign als logistikgeprägte Unternehmensführungsaufgabe
Carl Marcus Wallenburg, Christina Schmoltzi, Jan Simon Raue
Horizontale Kooperationen von Logistikunternehmen
Oliver Boldt, Christian Zuber
Leistungs- und Handlungsfähigkeit des Kombinierten Güterverkehrs Schiene/Straße – Machtperspektivische Betrachtung eines interorganisationalen Systems
Erik Hofmann, Stephan L.K. Freichel
Gestaltung und Bewertung institutioneller Arrangements in der Logistik – Alternative Betreibermodelle und deren finanzielle Implikationen
Hanspeter Stabenau
Produktivitätsgewinn durch unternehmensübergreifendes Prozessmanagement

Inhaltsverzeichnis XVII

Hans Peter Buse
Aspekte des Organisierens kooperativer interorganisatorischer Beziehungen – Projekte, Spezialisten und Werkzeuge
Danuta Kisperska-Moroń
Interorganisational Structures and Cooperation in Logistics Channels – Virtual Supply Chains
Xin Shen, Yuan Wang
Internationalization of Chinese firms and the role of Distribution Logistics
Włodzimierz Rydzkowski, Marcin Hajdul
Analysis of Making Intermodal Haulages more Attractive through Price Differentiation 1327
Birgit Ester, André Wölfle
Referenzmodelle für das Financial Supply Chain Management
Detlef Trefzger, Ulf-Thido Gerdes, Fabian Müller
Innovative Geschäftsmodelle von Logistikdienstleistern in der Kontraktlogistik – Herausforderungen an die Kundenintegration
Ulrich Lehner, Kourosh Bahrami
Versender-Kooperationen als interorganisatorisches Gestaltungsmittel in der Konsumgüterlogistik
Philipp Gallus
Vertikale Leistungsbeziehungen im Regionalflugverkehr – Theoriegeleitete Bestimmung effizienter Leistungsbeziehungen in der Wartung und Überholung von Regionalflugzeugen1393
Peter Buxmann, Heiner Diefenbach, Thomas Hess
Kooperationen in der Softwareindustrie
Wilhelm Bender
Von Clustern und Knoten - Wie Mobilität die Welt verändert und neue Zentren schafft1431
Volker Fasbender, Alexander Bode, Tobias Talmon l'Armée
Das Darmstädter Cluster-Verständnis
Verzeichnis ausgewählter Schriften von Prof. Dr. h.c. Hans-Christian Pfohl 1461