

Inhaltsverzeichnis

11 **Vorwort**

I Die Theorie des Zeigens

Gottfried Boehm

19 **Das Zeigen der Bilder**

Günter Figal

55 **Bildpräsenz. Zum deiktischen Wesen des Sichtbaren**

Gunter Gebauer

75 **Sich-Zeigen und Sehen als.
Wittgensteins zwei Bildkonzepte**

II Zeigen-Sich Zeigen

Victor I. Stoichita

93 **Deixis und Geschmack. Tizians *Venusfest***

Hanneke Grootenboer

117 **Rhetorik der Transparenz: Jan van Huysums Tautropfen
und das Bild des Denkens**

Johannes Grave

141 **Nur die Sache selbst? Das Präparat als
Grenzfall des Bildes**

Martina Dobbe

159 **Zeigen als *faire voir*. Für eine Bildtheorie des
Fotografischen**

III Zeigen im Modell

Bernd Mahr | Reinhard Wendler

183 **Bilder zeigen Modelle–Modelle zeigen Bilder**

Arno Schubbach

207 **Was sich in Bildern alles zeigen kann. Überlegungen mit Blick auf die Visualisierung von Netzwerken**

Robin Rehm

233 **Die »Einsicht des Blickes«. Das Perspektivschema in der Wissenschaft des 19. Jahrhunderts und das Sich-Zeigen des Raumes**

IV Dispositive des Zeigens

- Christian Spies
261 **Vor Augen Stellen. Vitrinen und Schaufenster
bei Edgar Degas, Eugène Atget, Damian Hirst und
Louise Lawler**
- Charlotte Klöck
291 **Sichtbar machen und sichtbar werden
im Kunstmuseum**
- Simon Baier
315 **Metanoia des Bildes. El Lissitzky 1920–28**
- Sebastian Egenhofer
337 **Zeit und Sichtbarkeit bei Michael Asher**

V Zeigen und Sagen

Wolfram Högbe

375 **Protodeixis. Was zeigt sich zuerst?**

Gisela Fehrmann | Erika Linz

387 ***Shifting gestures*. Deiktische Verfahren in sprachlicher und visueller Kommunikation**

Martin Steinseifer

411 **Ereignisbilder – Zum Verhältnis von Indexikalität, Symbolizität und Ikonizität bei Pressefotografien**

Rüdiger Campe

439 **Zeigen statt Sagen. Kleists *Hier und Jetzt* und die Figur des Zeigens**

461 **Autorinnen und Autoren**