

INHALT

**Transfigurationen des Politischen. Von Propaganda-Studien
zu Interaktionsmodellen der Medienkommunikation –
eine Einleitung**

VITTORIA BORSÒ, CHRISTIANE LIERMANN, PATRICK MERZIGER

7

**Die Macht des Hindenburg-Mythos
Politik, Propaganda und Popularität im Ersten Weltkrieg**

ANNA VON DER GOLTZ

31

**Was ist politisch am unpolitischen Verein?
Freizeitvereine und politische Systementwicklung
in der Weimarer Republik**

KLAUS NATHAUS

57

**Antisemitische Agitation in der „Hochzeit des Konsums“
Weihnachtsboycotte in Deutschland 1927-1934**

HANNAH AHLHEIM

85

**„Fort mit dem nationalen Kitsch!“ – Die Reglementierung
des Umgangs mit politischen Symbolen im Nationalsozialismus**

WENKE NITZ

115

**Die Erneuerung des nationalsozialistischen Theaters
„von ganz unten her“? Der Erfolg der „Volkskomödie“ 1929-1936**

PATRICK MERZIGER

145

**Genet gêne. Lesarten einer literarischen Intervention
im Raum des Politischen**

URS URBAN

179

Viele bunte T-Shirts. Das Nachleben des Ernesto Che Guevara

MARKUS BUSCHHAUS

199

**Der neue historische Politroman
als hybrides Genre im postkolonialen Kontext
La disparition de la langue française von Assia Djebar**

BEATRICE SCHUCHARDT

223

Autorinnen und Autoren

247