

Inhalt

Vorwort	7
Zum Entstehen des Buches	9
1 Die Paradeindustrie im Übergang	17
DIE ANFÄNGE DER SCHLANKEN PRODUKTION	23
2 Aufstieg und Niedergang der Massenproduktion	25
3 Der Aufstieg der schlanken Produktion	53
DIE ELEMENTE DER SCHLANKEN PRODUKTION	77
4 Der Fabrikbetrieb	79
5 Die Entwicklung des Autos	109
6 Die Koordinierung der Zulieferkette	145
7 Umgang mit den Kunden	178
8 Das Management des schlanken Unternehmens	202
DIE AUSBREITUNG DER SCHLANKEN PRODUKTION	235
9 Mißverständnisse bei der Ausbreitung	237
10 Die Vollendung des Übergangs	269
Epilog	290
Anmerkungen	293
ANHANG	
A International Motor Vehicle Program: Förder-Organisationen	297

B International Motor Vehicle Program:	
Forschungsteam	299
C International Motor Vehicle Program:	
Teilnehmer am Programm und den Foren	301
Register	309