

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
Zum Entstehen des Buches . . . . .	9
1 Die Paradeindustrie im Übergang . . . . .	17
<b>DIE ANFÄNGE DER SCHLANKEN PRODUKTION . . . . .</b>	<b>23</b>
2 Aufstieg und Niedergang der Massenproduktion . . . . .	25
3 Der Aufstieg der schlanken Produktion . . . . .	53
<b>DIE ELEMENTE DER SCHLANKEN PRODUKTION . . . . .</b>	<b>77</b>
4 Der Fabrikbetrieb . . . . .	79
5 Die Entwicklung des Autos . . . . .	109
6 Die Koordinierung der Zulieferkette . . . . .	145
7 Umgang mit den Kunden . . . . .	178
8 Das Management des schlanken Unternehmens . . . . .	202
<b>DIE AUSBREITUNG DER SCHLANKEN PRODUKTION . . . . .</b>	<b>235</b>
9 Mißverständnisse bei der Ausbreitung . . . . .	237
10 Die Vollendung des Übergangs . . . . .	269
Epilog . . . . .	290
Anmerkungen . . . . .	293
<b>ANHANG</b>	
A International Motor Vehicle Program: Förder-Organisationen . . . . .	297

<b>B International Motor Vehicle Program:</b>	
Forschungsteam . . . . .	299
<b>C International Motor Vehicle Program:</b>	
Teilnehmer am Programm und den Foren . . . . .	301
<b>Register . . . . .</b>	<b>309</b>