

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
<i>Hans Corsten</i>	
Determinanten der Gründungsentscheidung - Ein empirischer Befund -	1
<i>Peter Preisendörfer</i>	
Erfolgsfaktoren von Unternehmungsgründungen - Theorieansätze und empirische Ergebnisse -	43
<i>Martin G. Möhrle und Sandra Müller</i>	
Strategische Planung für Unternehmensgründer - Anwendung der Szenarioanalyse -	71
<i>Heinz Kußmaul</i>	
Business-Plan - Der Schlüssel zum Erfolg	103
<i>Andreas Bausch</i>	
Standortplanung bei Unternehmensgründung	127
<i>Martin Faßnacht und Ibrahim Köse</i>	
Marketingstrategie und Preisfindung für Unternehmungsgründer	159
<i>Reinhold Hölscher</i>	
Finanzierung von und in Gründungsunternehmen	201

Ulrich Link

Förderprogramme für Existenzgründer 231

*Heinz Kußmaul und Stefan Beckmann*Steuerliche Überlegungen im Rahmen
der Unternehmungsgründung 255*Knut Werner Lange*

Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung 285

*Michael Reiß und Arndt Präuer*Industrieunternehmen als Netzwerk-Infrastrukturdienstleister:
Zulieferparks in der Automobilindustrie 341*Hans-Dieter Feser und Wolfgang Flieger*Gründungsförderung als regionalpolitisches Instrument -
Möglichkeiten und Grenzen 367

Vorstellung der Autoren 395

Sachregister 401