

# Vorwort

Change Management ist ebenso ein aktuelles Thema, wie es Bücher zu diesem Thema gibt. Warum also ein weiteres hinzufügen? Sowohl meine langjährige Erfahrung als Unternehmensberater wie auch meine mittlerweile ebenso umfangreiche Lehrpraxis an der Hochschule haben mich immer wieder zu dem Schluss kommen lassen, dass es *das* Buch zu dieser Thematik, welches kompakt, strukturiert und zugleich umfassend ist, so nicht gibt, wenn auch dem mittlerweile in vielen Auflagen erschienen Buch von Doppler und Lauterburg im deutschsprachigen Raum sicherlich als stetig erweitertes und sehr umfassendes Pionierwerk zurecht große Bedeutung zukommt. Auch Studierende machten mich auf den Umstand mangelnder Standardliteratur verschiedentlich aufmerksam, vor allem, wenn sie Diplomarbeiten zu diesem Thema anfertigen sollten. Außerdem fiel ihnen auf, dass das, was als Change Management bezeichnet wird, in verschiedenen Veröffentlichungen einen ganz unterschiedlichen Rahmen besitzt. Allerdings, so mein Eindruck, scheint sich langsam so etwas wie ein Kern zu diesem äußerst praxisrelevanten Fachgebiet herauszuschälen, den es festzuhalten lohnt.

Mit diesen Fragen und Erfahrungen im Hinterkopf habe ich schließlich das Projekt in Angriff genommen und das vorliegende Buch verfasst, in der Hoffnung, einen Schritt auf dem Weg zu einem Standard-Change-Management-Wissen voranzukommen. Das Buch soll Grundlagen und die für die Umsetzung so bedeutenden Erfolgsfaktoren zugleich beinhalten. Die zur Illustration herangezogenen Fallbeispiele entstammen meiner für Studienzwecke selbst angelegten Sammlung und sind, sofern Quellen nicht explizit genannt werden, zahlreichen Artikeln der Wirtschaftspresse sowie eigenen Erfahrungen im Beratungsalltag entlehnt.

Ich hoffe, die Leser finden das vorliegende Buch ebenso nützlich wie auch durchaus kurzweilig. Über Anregungen, wie man es besser machen kann, freue ich mich jederzeit.