

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Warum Arbeitsmarkttheorien? .....	1
1.2	Aufbau und Vorgehensweise .....	8
1.3	Allgemeine Literatur .....	8
<b>Teil I Empirische und theoretische Grundlagen</b>		
<b>2</b>	<b>Stilisierte Fakten zur Arbeitslosigkeit</b> .....	13
2.1	Das empirische Erscheinungsbild des deutschen Arbeitsmarkts .....	13
2.2	Formen der Arbeitslosigkeit .....	41
2.3	Persistente Arbeitslosigkeit .....	46
2.4	Grafische Aufbereitung empirischer Zusammenhänge des Arbeitsmarkts .....	51
2.4.1	Die Beveridge-Kurve .....	51
2.4.2	Die Phillips-Kurve und die NAIRU .....	55
2.4.3	Die Lohnkurve .....	63
2.4.4	Die Okun-Kurve .....	64
2.5	Neoklassische versus keynesianische bzw. freiwillige versus unfreiwillige Arbeitslosigkeit .....	65
2.6	Weiterführende Literatur .....	71
<b>3</b>	<b>Das neoklassische Standardmodell</b> .....	73
3.1	Der Kern der Allgemeinen Gleichgewichtstheorie .....	73
3.2	Zentrale arbeitsmarktrelevante Theoreme der Neoklassik .....	75
3.2.1	Das Grenznutzentheorem zur Bestimmung des Arbeitsangebots .....	78
3.2.2	Das Grenzproduktivitätstheorem zur Bestimmung der Arbeitsnachfrage .....	79
3.2.3	Die Allokationsfunktion des Lohnsatzes .....	80
3.2.4	Freiwillige Arbeitslosigkeit .....	82

v

3.3	Zur Kritik des neoklassischen Basismodells .....	84
3.3.1	Zur Kritik der Arbeitsangebotsfunktion .....	84
3.3.2	Zur Kritik der Arbeitsnachfragefunktion .....	86
3.3.3	Zur Kritik der Allokationsfunktion des Lohns .....	87
3.3.4	Zur Kritik der freiwilligen Arbeitslosigkeit .....	88
3.4	Die umstrittene Rolle des neoklassischen Basismodells perfekter Märkte – nur Sonderfall oder auch Benchmark? .....	89
3.5	Weiterführende Literatur .....	91
 <b>Teil II Grundlagen des Arbeitsrechts</b>		
<b>4</b>	<b>Basiswissen .....</b>	<b>95</b>
4.1	Besonderheiten des Arbeitsvertrags .....	95
4.2	Rechtsquellen des Arbeitsrechts .....	97
4.3	Rechte und Pflichten der Arbeitsvertragsparteien .....	98
4.4	Arbeitsrechtlicher Kündigungsschutz .....	100
<b>5</b>	<b>Das Recht der Koalitionen .....</b>	<b>103</b>
5.1	Begriff der Koalition .....	103
5.2	Die Koalitionsfreiheit und ihre Schranken .....	104
5.2.1	Individuelle Koalitionsfreiheit .....	105
5.2.2	Kollektive Koalitionsfreiheit .....	106
5.3	Arbeitgeberverbände und Gewerkschaften .....	107
<b>6</b>	<b>Tarifvertragsrecht .....</b>	<b>109</b>
6.1	Bedeutung und Funktionen von Tarifverträgen .....	109
6.1.1	Bedeutung .....	109
6.1.2	Funktionen .....	110
6.2	Tariffähigkeit und Tarifzuständigkeit .....	111
6.3	Rechtsnatur und Inhalt des Tarifvertrags .....	114
6.4	Die Tarifgebundenheit .....	114
6.5	Die Allgemeinverbindlicherklärung von Tarifverträgen .....	115
6.6	Die Inbezugnahme von Tarifverträgen im Arbeitsvertrag .....	116
6.7	Der Geltungsbereich des Tarifvertrags .....	116
6.8	Die Wirkung von Tarifnormen .....	117
<b>7</b>	<b>Arbeitskampfrecht .....</b>	<b>119</b>
7.1	Die Gewährleistung des Arbeitskampfs .....	119
7.2	Die Kampfmittel Streik und Aussperrung .....	120
7.3	Arten des Arbeitskampfs .....	120
7.4	Generelle Rechtmäßigkeitsvoraussetzungen .....	121
7.4.1	Tarifvertragliche Schranken .....	121
7.4.2	Allgemeine Grundsätze .....	122
7.5	Die Schlichtung .....	123

<b>8 Betriebsverfassungsrecht</b> .....	125
8.1 Grundlagen .....	125
8.1.1 Betriebsräte und Gewerkschaften .....	125
8.1.2 Kooperationsmaxime und Friedenspflicht .....	126
8.1.3 Die Einigungsstelle .....	126
8.2 Geltungsbereich der Betriebsverfassung und Rechtsstellung des Betriebsrats .....	127
8.3 Mitwirkungs- und Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats .....	128
8.3.1 Mitwirkung in personellen Angelegenheiten .....	128
8.3.2 Mitwirkung in sozialen Angelegenheiten .....	129
8.3.3 Mitwirkung in wirtschaftlichen Angelegenheiten .....	130
8.4 Betriebsverfassung und Tarifautonomie .....	132
<b>9 Mitbestimmung im Unternehmen</b> .....	135
9.1 Formen der Unternehmensmitbestimmung .....	135
9.2 Zukunftsfragen .....	136
<b>Teil III Erweiterungen zu den Abläufen am Arbeitsmarkt</b>	
<b>10 Einführung zu Teil III</b> .....	139
<b>11 Humankapitaltheorie</b> .....	145
11.1 Darstellung .....	145
11.2 Exkurs zur ökonomischen Theorie der Diskriminierung .....	150
11.3 Empirische Evidenz und Kritik .....	153
11.4 Weiterführende Literatur .....	156
<b>12 Suchtheorie</b> .....	157
12.1 Das grundlegende suchtheoretische Modell .....	158
12.2 Arbeitslosenunterstützung und Suchverhalten .....	161
12.3 Kritik .....	165
12.4 Erweiterung I: Suchverhalten der Unternehmen .....	168
12.5 Erweiterung II: Sortiermodelle .....	169
12.6 Arbeitsmarktpolitische Schlussfolgerungen .....	172
12.7 Weiterführende Literatur .....	173
<b>13 Gewerkschaftstheorien</b> .....	175
13.1 Das Monopol-Modell .....	177
13.2 Das Modell effizienter Verhandlungen .....	182
13.3 Das Medianwählermodell .....	185
13.4 Der Exit-Voice-Ansatz .....	189
13.5 Die Korporatismusdebatte .....	192
13.5.1 Der Makrokorporatismus .....	193
13.5.2 Der Hump-shape-Ansatz .....	196
13.5.3 Relevanz der Korporatismusansätze .....	197
13.6 Weiterführende Literatur .....	203

## **Teil IV Erweiterungen zu den Arbeitsbeziehungen im Unternehmen: Prinzipal-Agent-Ansätze**

<b>14</b>	<b>Einführung zu Teil IV</b> .....	207
<b>15</b>	<b>Effizienzlohnmodelle</b> .....	211
15.1	Grundgedanken der Modelle .....	211
15.2	Der „Gift-Exchange“-Ansatz .....	214
15.3	Der „Adverse-Selection“-Ansatz .....	217
15.4	Der „Labour-Turnover“-Ansatz .....	219
15.5	Der „Shirking“-Ansatz .....	220
15.6	Weitere Instrumente zur Steigerung der Arbeitsleistung .....	223
15.6.1	Die Senioritätsentlohnung .....	223
15.6.2	Die Tournamententlohnung .....	224
15.6.3	Die Leistung von Eintrittsgebühren .....	225
15.7	Empirische Evidenz .....	225
15.8	Weiterführende Literatur .....	229
<b>16</b>	<b>Insider-Outsider-Ansätze</b> .....	231
16.1	Darstellung .....	231
16.2	Empirische Evidenz und Kritik .....	236
16.3	Weiterführende Literatur .....	239
<b>17</b>	<b>Zwischenbilanz</b> .....	241
17.1	Abweichungen vom Grundmodell .....	241
17.2	Kritik der neoklassischen Arbeitsmarkttheorie .....	242
17.3	Tabellarische Übersicht .....	244

## **Teil V Interne Arbeitsmärkte aus transaktionskostentheoretischer Sicht und segmentationstheoretische Überlegungen**

<b>18</b>	<b>Einführung zu Teil V</b> .....	249
18.1	Interne Arbeitsmärkte aus transaktionskostentheoretischer Sicht und segmentationstheoretische Überlegungen .....	249
<b>19</b>	<b>Interne Arbeitsmärkte und Transaktionskosten</b> .....	251
19.1	Der Transaktionskosten-Ansatz .....	252
19.2	Die Besonderheiten des Arbeitsvertrags .....	260
19.3	Die Organisation interner Arbeitsmärkte .....	262
19.4	Weiterführende Literatur .....	272
<b>20</b>	<b>Segmentationstheorien</b> .....	273
20.1	Konzepte der Arbeitsmarktsegmentation .....	275
20.1.1	Primäre und sekundäre Arbeitsmärkte .....	276
20.1.2	Interne und externe Arbeitsmärkte .....	284

Inhaltsverzeichnis	ix
20.2 Fazit .....	293
20.3 Weiterführende Literatur .....	295
<b>Teil VI Integration der verschiedenen Ansätze in einem einheitlichen makroökonomischen Rahmen</b>	
<b>21 Das „Konsensmodell“ .....</b>	<b>299</b>
21.1 Hintergrund und zentrale Modellelemente .....	299
21.2 Wirtschaftspolitische Modellimplikationen .....	308
21.3 Einige kritische Anmerkungen zum Konsensmodell .....	313
21.4 Weiterführende Literatur .....	317
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>319</b>