

# Inhaltsverzeichnis

*Thomas Bieger, Christian Laesser, Pietro Beritelli*  
Vorwort der Herausgeber VII

## I Trends und Entwicklungen

*Peter Keller*  
Globale Finanz- und Wirtschaftskrise: Grundsätzliche Überlegungen  
zu den Auswirkungen auf die internationale touristische Nachfrage 1

*Thomas Bieger, Christian Laesser*  
Tourismustrends – zwischen Nachfragesog und Angebotsdruck 13

*Ulrike Pröbstl, Alexandra Jiricka*  
Das Europäische Eco-Management und Audit Schema (EMAS)  
als Instrument für einen nachhaltigen Betrieb von Skigebieten 35

## II Aktuelle Themen der Praxis

*Dorothea Schaffner, Jürg Stettler*  
Markenstrategien von Schweizer Tourismusdestinationen:  
Eine explorative Studie auf Bases der Marketingkommunikation 43

*Christoph Juen*  
Die Schweizerische Hotelklassifikation – Monopol oder Wettbewerb? 57

*Hansruedi Müller, Christian Laesser*  
KMH – Kleine und mittlere Hotels in der Schweiz 73

*Ursula Rütter-Fischbacher, Hansruedi Müller, Thomas Ammann*  
Ferienresorts: Nachhaltigkeit und Anforderungen an die Raumplanung 89

*Philipp Boksberger, Markus Schuckert*  
Image der Schweiz im Chinesischen Reisemarkt 99

*Thomas Bieger, Isabelle Engeler, Robert Weinert*  
Marathonrunning – Ein Trend im Tourismus- und Standortmanagement 109

V

<i>Heinz Rütter, Jutta Popp, Carsten Nathani, Adrian Berwert</i> Wirtschaftliche Bedeutung des Sporttourismus in der Schweiz	121
<i>Thomas Bieger, Thomas Riklin, Catherine Baudenbacher</i> 30 Jahre Beschneigung in der Schweiz — eine Bestandesaufnahme	135
Autorenliste	151