

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung

1. Grundlagen und Theorien der allgemeinen Informationsästhetik	11
1.0 Ästhetik als kybernetische Theorie	11
1.1 Grundbegriffe der Zeichentheorie	15
1.10 Zeichentheorie Grundlage der Kommunikationsforschung	15
1.11 Ontologische Bestimmung des Zeichens	15
1.12 Zeichen und Zeichenträger	16
1.13 Zeichen und Superzeichen	17
1.14 Zeichenfunktionen	17
1.141 Die syntaktische Zeichenfunktion	18
1.142 Die semantische Zeichenfunktion	18
1.143 Die pragmatische Zeichenfunktion	19
1.15 Zeichentheorie und Ästhetik	20
1.151 Ästhetische Zeichenprozesse	20
1.152 Zufällige und notwendige Mitrealität	21
1.2 Grundbegriffe der mathematischen Informationstheorie	23
1.20 Nachricht und Information	23
1.21 Der mathematische Informationsbegriff	24
1.211 Binäre Codierung	24
1.212 Das Wahrscheinlichkeitsfeld und das Informationsmaß	25
1.213 Der Erwartungswert der Information	26
1.22 Bedingte Information und Transinformation	27
1.23 Subjektive und objektive Information	28
1.24 Information und Redundanz	29
1.25 Der Begriff der Ordnung	30
1.3 Informationspsychologische Grundlagen der Ästhetik	33
1.30 Informationsaufnahme und -verarbeitung beim Menschen	33
1.31 Die Kapazitäten des Bewußtseins	33
1.311 Gegenwartsdauer T	33
1.312 Zuflußkapazität C_k	34
1.313 Fassungskapazität K_k	34
1.32 Überraschung und Auffälligkeit	35
1.321 Überraschungswert	35
1.322 Auffälligkeitswert	35
1.323 Der Maximumeffekt	36
1.33 Bildung subjektiver Redundanz	37
1.331 Speicherung von Information	37
1.332 Wahrscheinlichkeitslernen	37
1.333 Subjektiver Redundanzgewinn durch Superierung	38

1.4 Soziokybernetische Grundlagen	39
1.5 Grundzüge der allgemeinen Informationsästhetik	41
1.50 Ästhetische Information	41
1.51 Ästhetische Wahrnehmung	42
1.511 Die Theorie Birkhoffs und ihre informationsästhetische Interpretation	42
1.512 Die informationsästhetische Wahrnehmungstheorie von Moles und Frank	44
1.5121 Notwendiges Informationsangebot	44
1.5122 Der triadische Prozeß der ästhetischen Wahrnehmung	45
1.5123 Die vier notwendigen Schönheitskriterien	46
1.513 Ästhetische Wahrnehmung als Regelkreis	47
1.52 Ästhetische Realisation	48
1.521 Freiheitsverbrauch	48
1.522 Ästhetische Realisation als kybernetischer Prozeß	49
1.523 Innovation - Redundanz, Originalität - Stil	49
1.53 Ästhetische Kritik	50
1.531 Ästhetische Analyse, Interpretation und Beurteilung	50
1.532 Objektivität der ästhetischen Kritik	51
2. Anwendung der Informationsästhetik auf die Architektur	53
2.0 Prinzipielle Anwendbarkeit der Informationsästhetik	53
2.1 Architektur als Nachricht	55
2.11 Architektonische Elemente als Zeichen und Zeichenträger	55
2.12 Zeichen und Superzeichen in der Architektur	56
2.121 Architektur als gegliederte Elementenmenge	56
2.122 Form, Struktur, Gestalt	57
2.13 Zeichenfunktionen architektonischer Elemente	58
2.131 Die syntaktische Zeichenfunktion architektonischer Elemente	58
2.132 Die semantische Zeichenfunktion architektonischer Elemente	59
2.133 Die pragmatische Zeichenfunktion architektonischer Elemente	63
2.14 Zufällige und notwendige Mitrealität in der Architektur	64
2.2 Anwendung informationstheoretischer Methoden	65
2.21 Bestimmung des Informationsgehalts und bedingten Informationsgehalts durch rechnerische Verfahren	65
2.22 Bestimmung des subjektiven Informationsgehalts durch experimentelle Verfahren	74

2.221	Prinzip des Shannonschen Ratetests zur Bestimmung der subjektiven Information	74
2.222	Ermittlung der subjektiven Information aus der zur Informationsaufnahme notwendigen Zeit	75
2.223	Ermittlung der subjektiven Information aus dem in einer bestimmten Expositionszeit aufgenommenen Bruchteil des Informationsgehalts	76
2.23	Informationsgehalt der empirischen Häufigkeitsverteilung eines Bauwerks	77
2.24	Anwendung der Transinformation	78
2.241	<i>Transinformation Bauwerk - Bedeutung</i>	78
2.242	<i>Transinformation äußere Erscheinung - Konstruktion</i>	81
2.243	<i>Transinformation äußere Erscheinung - Funktion</i>	85
2.244	<i>Transinformation Architektur - Gesellschaft</i>	86
2.25	Wahlfreiheit und Organisiertheit	86
2.3	Anwendung informationspsychologischer Methoden	89
2.31	Überraschung und Auffälligkeit	89
2.32	Subjektive Redundanz in der Architektur	90
2.321	Subjektiver Redundanzgewinn durch Gewöhnung	90
2.322	Gestaltwahrnehmung in der Architektur	92
2.33	Transformation der Architektur in zeitliches Kunstwerk	95
2.4	Soziokybernetische Anwendungen	97
2.5	Ästhetische Information in der Architektur	99
2.51	Ästhetische Wahrnehmung in der Architektur	99
2.511	Berechnung der ästhetischen Information Birkhoff'scher und Molesscher Übergang	99
2.512	Die moderne Architektur unter dem Aspekt des notwendigen Informationsangebots	110
2.513	Die neuesten Tendenzen in der modernen Architektur als Folge ungenügenden Informationsangebots	116
2.52	Architektur als ästhetische Realisation	123
2.521	Freiheitsverbrauch im Entwurfsprozeß	123
2.522	Innovation und Redundanz architektonischer Elemente	126
2.523	Singularität und Serie in der Architektur	126
2.53	Informationsästhetik und Architekturkritik	129
	Literaturverzeichnis	131