

INHALT

VORWORT DES HERAUSGEBERS	7
--------------------------	---

H. BRINGEWICHT Vom Abtun der Bilder – Die Aktion »Fotografieren verboten!« (1988–2005)	11
-------------------------------------------------------------------------------------------	----

ÜBERBLICK

JOACHIM VON GOTTBURG Unterhaltung für eine pubertierende Gesellschaft Plädoyer für einen entspannten Umgang mit der Medienfreiheit	17
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

PAULA DIEHL Worüber reden wir, wenn wir über Politik reden? Oder: Wie politisch ist die Unterhaltung?	31
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ALEXANDER GRAU Von Orest bis Jack Bauer Eine kurze Geschichte des Verhältnisses von Unterhaltungsmedien und Politik	39
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

BURKHARD FUHS Verführung zur Unfreiheit? Zur Bedeutung von Freiheitsvorstellungen in mediatisierten Lebenswelten	49
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

GÜNTHER SCHATTER Techniken gemeinschaftlicher Medienrezeption Hintergrund, Anspruch und Tendenzen des Social TV	67
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

RALF LANKAU Von Peers, Pop und Porn Neue Medien und Formen der Öffentlichkeit	79
-------------------------------------------------------------------------------------	----

QUERBLICK

DIETER WIEDEMANN Die Königskinder Bildung und Unterhaltung – endlich vereint! – Wirklich?	93
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

PAUL D. BARTSCH Hurra, wir leben noch – Postman wi(e)dergelesen	101
--------------------------------------------------------------------	-----

FRIEDEMANN SCHUCHARDT Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler Unterhaltungsmedien in Bildungsprozessen?	111
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

JULIANE SIEGEL »Es ist nicht deine Schuld, dass die Welt ist, wie sie ist...« Eine Anmerkung	117
STEFAN HAUPT Urheberrecht als Sündenbock im Bildungsbereich	121
EINBLICK	
HOLGER TWELE Herbstbilder – Der »Deutsche Herbst« im Spiegel des Unterhaltungsfilms	129
CHRISTIANE EILDERS, CORDULA NITSCH »Du glaubst auch alles, was die Dir vor der Wahl noch so verzapfen...« Die Bundestagswahlen 1987 bis 2005 in der »Lindenstraße«	137
STEFANO SEMERIA TV-Serien als Orte politischer Standortbestimmung Kaputte Demokratie in aktuellen US-Dramen und Comedy	149
CHRISTINA HEINEN, CLAUDIA MIKAT »In Television We Trust« – Politische Kultur im Cartoonformat	159
SASKIA WALKER Zur Zukunft des Dokumentarfilms	171
LEOPOLD GRÜN Kein Déjà-vu – Über die Schwierigkeit, das Fernsehen für die Beteiligung an Dokumentarfilmen zu gewinnen	177
CHRISTIAN SÜLZ DR Radio Wissen – Radiolabor mit Netzanschluss	183
RALF SCHENK Technik, Kunst und Politik Die DDR und das 70-mm-Kino – eine Geschichte aus ferner Vergangenheit	189
SASCHA TRÜLTZSCH Zwischen Zuschauer und Partei: Das DDR-Fernsehen zwischen Unterhaltung und politischer Instrumentalisierung Theoretische Überlegungen mit einem Beispiel zu Familienserien	199
ZU DEN AUTOREN	208