

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort | 7 |
| Harald Gapski, Lars Gräßer: Einleitung: Konsumverhalten 2.0 | 9 |
| Sabine Feierabend: Mausklick mit Durchblick?! | 27 |
| Klaus Müller: Spaß im Netz – aber sicher?! | 47 |
| Torben Kohring: Was kostet die virtuelle Welt? | 63 |
| Jörg Hoewner: Social-Media-Strategien von Unternehmen | 79 |
| Lars Gräßer, Thomas Tekster: Projekte, Studien, Publikationen und Unterrichtsmaterialien zum Verbraucherschutz im Web 2.0 | 97 |
| Autor(inn)en | 129 |
| Kontakte | 133 |