

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
1 Einleitung	1
1.1 Problemaufriss	1
1.1.1 Führung unter den Bedingungen der Globalisierung	1
1.1.2 Die neue Verantwortung von Führungskräften: Zwei Fallbeispiele	3
1.1.2.1 Fallbeispiel A: Heinrich von Pierer und der ‘Fall Siemens’	4
1.1.2.2 Fallbeispiel B: Ray Anderson und Interface Inc.	15
1.1.3 Verantwortungsvolle Führung als Nexus heterogener Handlungs- und Problemfelder	22
1.2 Ziel der Untersuchung	26
1.3 Forschungsbeitrag und -methode	28
1.4 Gang der Arbeit	33
2 Führung und Globalisierung: Herausforderungen im Lichte einer postnationalen Konstellation	35
Zusammenfassung	35
2.1 Führung in (betriebswirtschaftlichen) Organisationen	36
2.1.1 Facetten des Untersuchungsgegenstandes ‘Führung’	36
2.1.2 Dimensionen der Führung: Ein integratives Verständnis	39
2.1.2.1 Die Grundstruktur der Führung	39
2.1.2.2 Die Führungsdimension ‘Person’	46
2.1.2.3 Die Führungsdimension ‘Interaktion’	51
2.1.2.4 Die Führungsdimension ‘Aufgabe’	57
2.1.3 Was soll also unter ‘Führung’ verstanden werden?	60

2.2 Globalisierung, postnationale Konstellation und die Rolle der Führung	62
2.2.1 Das Ende der Moderne und die Gefährdung des sozialen Friedens	63
2.2.1.1 Globalisierung als ubiquitärer Unbekannter: Eine Begriffsbestimmung	63
2.2.1.2 Die Krise des Nationalstaates und die globale Risikogesellschaft	66
2.2.2 Konsequenzen für die Führung von multinationalen Unternehmen	76
2.2.2.1 Die neue Rolle der wirtschaftlichen Akteure: Die multinationale Unternehmung	76
2.2.2.2 Über die Notwendigkeit eines neuen Verantwortungsverständnis der Führung	78
2.3 Zwischenresümee	90
3 Führung und Verantwortung: Überlegungen zur Rolle der Moral in den Theorien der Führung	92
Zusammenfassung	92
3.1 Begriffliche und systematische Vorüberlegungen	93
3.1.1 Moral, Ethik und Verantwortung: Begriffliche Vorüberlegungen	93
3.1.2 Die Führungsethik als systematischer Untersuchungsort	96
3.2 Moral und Ethik der Führung in der Theorie und Praxis	103
3.2.1 Praxisinitiativen zu Fragen der Führungsverantwortung	104
3.2.2 Systematisierung der Forschungsbemühungen: Ein Bezugsrahmen	106
3.2.2.1 Wissenschaftstheoretische Systematisierung in den Sozialwissenschaften	106
3.2.2.2 Paradigmen ethischer Führungstheorien	110
3.2.3 Traditionelle Ansätze 'ethischer' Führung	114

3.2.3.1	Transformational Leadership	115
3.2.3.2	Servant Leadership	116
3.2.3.3	Tugendethische Ansätze der Führung	117
3.2.4	Ethical Leadership als positivistische Führungsethik	119
3.2.4.1	Ethical Leadership als aufkommendes Forschungsprogramm	119
3.2.4.2	Würdigung des Untersuchungsprogramms: Beitrag und Grenzen	123
3.2.5	Responsible Leadership als post-positivistische Führungsethik	126
3.2.5.1	Responsible Leadership: Ein integratives Forschungsfeld	126
3.2.5.2	Würdigung des Untersuchungsprogramms: Beitrag und Grenzen	131
3.3	Zwischenresümee	137
4	Führung und Demokratie: Verantwortungsbewusste Führung als politische Konzeption	140
	Zusammenfassung	140
4.1	Konzeptionelle Vorüberlegungen	141
4.2	Wiederherstellung der ethischen Handlungsfähigkeit	143
4.2.1	Diskurs und Deliberation: Ein Rahmenkonzept	144
4.2.2	Zur Möglichkeit einer universalisierbaren Moralbegründung	150
4.2.2.1	Wider das 'funktionale Ganze': Die Vernunftkritik der Postmoderne	150
4.2.2.2	Die Diskursethik als normativer Kern der deliberativen Demokratie	152
4.2.2.3	Der Kulturalismus als Begründungsprogramm der TdMNU	157
4.2.3	Deliberation, Diskurs und Lernprozess – Was bleibt?	161

4.3	Verantwortungsbewusste Führung in der deliberativen Demokratie	169
4.3.1	Entwicklung eines Verantwortungsbegriffes der Führung	169
4.3.2	Ein erweitertes Handlungsmodell und die Rollen der Führung (Baustein 1)	176
4.3.3	Führung als deliberative Interaktionsgestaltung (Baustein 2)	182
4.3.4	Führung und die Legitimität von Unternehmen (Baustein 3)	186
4.3.5	Was also ist 'verantwortungsbewusste Führung'?	191
4.4	Rückblick auf die Fallstudien und die ethischen Führungstheorien	195
4.5	Zwischenresümee	199
5	Schlussbetrachtung	203
5.1	Ergebnisse der Arbeit	203
5.2	Forschungsbeitrag und Ausblick	205
	Literaturverzeichnis	212