

# Inhalt

Modegeschichte als Mediengeschichte <i>Gabriele Mentges, Gudrun M. König</i> .....	VII
Styl (1922–1924). Profil einer Modezeitschrift <i>Anna Zika</i> .....	21
Modesprünge Über ein Motiv in der Fashion-Fotografie <i>Gunnar Schmidt</i> .....	45
Filmhelden im Anzug Inszenierung von Männlichkeit im Kino <i>Marisa Buovolo</i> .....	64
Die Kunst des Andeutens Die Dinge und ihr Double im Film und Fernsehen <i>Daniel Devoucoux</i> .....	76
„Hollywood casts Fashion“ – Allianzen von Mode, Film und Werbung in historischer Perspektive <i>Anne Sonnenmoser</i> .....	98
Räume und Zeiten Das Filmkostüm als Bedeutungsträger <i>Barbara Schimmel</i> .....	112

<b>Straßen. Stile. Sensationen</b>	
Die Präsenz des Streetstyles in Weblogs	
<i>Jan C. Watzlawik</i> .....	124
<b>Zur Transmedialität der Mode</b>	
<i>Dagmar Venohr</i> .....	139
<b>Körper – Kleidung – Bild</b>	
Die mediale Prägnanz der Selbstdarstellung	
<i>Michael R. Müller</i> .....	151
Autorinnen und Autoren .....	170