

INHALT

Seite 10

PROLOG

01

Seite 16

SELBSTVERSTÄNDNIS

02

Seite 20

DAS RUHRGEBIET

03

Seite 30

DIE BEWERBERSTADT

04

Seite 40

ENTDECKEN 2010

05

Seite 52

ERLEBEN 2010

06

Seite 62

BEWEGEN 2010

07

Seite 70

STADT DER GÄSTE

08

Seite 78

FINANZIERUNG
UND ORGANISATION

Seite 86

EPILOG
ANHANG