

# Inhalt

## Konzeptionen

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 Einführung</b>                       | <b>1</b>  |
| <b>2 Wissensarbeit</b>                    | <b>19</b> |
| <b>3 Wissensmanagement</b>                | <b>39</b> |
| 3.1 Das Lernen der Organisation           | 41        |
| 3.2 Das Management von Expertise          | 64        |
| 3.3 Wissensmanagement als Geschäftsprozeß | 81        |
| 3.4 MikroArt                              | 107       |

## Fälle

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| <b>4 Fallstudien</b>                | <b>125</b> |
| 4.1 Unternehmensberatung            | 125        |
| 4.2 Systemische Beratung (Mingers)  | 137        |
| 4.3 Investmentbanking (Vopel)       | 162        |
| 4.4 Finanzmärkte (Piel)             | 211        |
| 4.5 Banken (Strulik)                | 237        |
| 4.6 Unternehmenskooperation (Krück) | 268        |

## Konsequenzen

|   |            |
|---|------------|
| <b>5 Wissensgesellschaft</b>                | <b>289</b> |
| 5.1 Arbeit in der Wissensgesellschaft       | 295        |
| 5.2 Infrastrukturen der Wissensgesellschaft | 305        |
| 5.3 Suprastrukturen der Wissensgesellschaft | 311        |
| 5.4 Wissensmanagement im globalen Kontext   | 318        |

|           |     |
|-----------|-----|
| Literatur | 339 |
| Register  | 364 |