

# Inhalt

Einleitung .....	9
Durch diesen schönen Fehler mit sich selbst bekannt gemacht .....	18
Interesse an Kommunikation .....	18
Turbulenz .....	19
Unentrinnbarkeit der bürokratischen Herrschaft? .....	21
Freedom and Organization .....	22
Schriftliche Aktenführung .....	24
Konditionierung der Autonomie .....	26
Organisation als Selektion .....	29
Die Indifferenzzone .....	31
Ungewißheitsabsorption .....	33
Die Wiedereinführung der Ungewißheit .....	36
Müllers Vermutung .....	41
Interesse an Undurchschaubarkeit .....	41
Furcht und Schrecken .....	42
Das Spiel des Managements .....	47
Paradoxe Interventionen .....	50
Ein Kalkül .....	53
Das Produkt ist ein Gespinst .....	55
Hieroglyphen .....	55
Manager .....	58
Schlanke Produktion .....	61
Interpretationen .....	64
Kontexte .....	67
Die Unterscheidung der Arbeit .....	70
Arbeit als »Gestalt« der modernen Gesellschaft .....	70
Arbeit an der Arbeit .....	73
Die Form der Unterscheidung .....	76

Form und Medium .....	79
Operation und Beobachtung .....	82
System und Umwelt .....	84

Die »andere Seite« des Wissensmanagements .....	89
Wie liest man ein Schlagwort? .....	89
Der blinde Fleck .....	90
Rekonstruktion, Vernetzung und Korrektur .....	92
Konditionen .....	95

Organisation und Geschlecht .....	101
X Organisation als soziales System .....	101
Individualisierung und Geschlecht .....	105
Körper, Psyche, Kommunikation .....	108

Begeisterte Unternehmer .....	111
-------------------------------	-----

Tabus in Familienunternehmen .....	123
Die Trennung von Haushalt und Betrieb .....	123
Der Familienunternehmer .....	125
Sozialsystem Familie, Sozialsystem Betrieb .....	126
Das Tabu .....	129

Kommunikation und Kultur als Ressourcen der Unbestimmtheit .....	134
X Organisationsentwicklung .....	134
Die Wiedereinführung der Kommunikation .....	137
Probleme der Kultur .....	139

Der Witz der Organisation .....	141
Die Doppelbewegung .....	141
Kommunikation über Arbeit .....	143
Der Witz .....	145
Die Kunst .....	149

X Die Strategie der Organisation .....	152
Organisation .....	152
Raum .....	157

Wissen .....	163
Macht .....	169
Strategie .....	173
<b>Die verlernende Organisation .....</b>	<b>179</b>
Lernen als Problem .....	179
Im Medium der Abweichung .....	182
Die kompetente Organisation .....	185
Die Ebenen des Lernens .....	191
Die Form des Lernens .....	195
<b>Drei Regeln einer wirtschaftlich effizienten</b>	
<b>Unternehmenskultur .....</b>	<b>198</b>
Das Unternehmen als »Rechner« .....	198
Die Regel der Einfachheit .....	202
Die Regel der Autonomie .....	204
Die Regel der kulturellen Führung .....	207
Wirtschaftliche Effizienz .....	210
Theorie der Unternehmensorganisation .....	213
Die »Dienstleistungsgesellschaft« .....	215
<b>Ausgangspunkte einer soziologischen</b>	
<b>Managementlehre .....</b>	<b>218</b>
Warum Soziologie? .....	218
Organisation als soziales System .....	223
Fünf Ressourcen .....	225
Vier Unterscheidungen .....	227
Vier Referenzen .....	233
Ein Maschinenmodell .....	241
Fünf Eckwerte .....	243
Die Zielsetzung .....	251
<b>Management im System .....</b>	<b>256</b>
Strukturelle Spannungen .....	256
Arbeit, Arbeitsteilung, Hierarchie .....	259
Die Leistung der Betriebswirtschaftslehre .....	264
Die Rolle der Professionen .....	270
Variation, Selektion und Retention .....	274

Führung .....	281
System und Struktur .....	289
<b>Organisation und Gesellschaft .....</b>	<b>293</b>
Welche Gesellschaft? .....	293
Organisationsdesign .....	300
Routinen .....	311
Ausblick .....	325
<b>Was tut ein Berater in einem selbstorganisierenden System? .....</b>	<b>327</b>
Radikaler Konstruktivismus .....	327
Selbstorganisation durch Autopoiesis .....	331
Der Berater und der Manager .....	333
Das System .....	343
Nachweise .....	348