

## INHALTSÜBERSICHT

Seite

Umweltbewußtsein und Verbraucherverhalten  
Eine interdisziplinäre Literatur- und Sekundär-  
analyse ..... 7

von Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky

Ernährungsverhalten nach Tschernobyl  
Eine Primäranalyse ..... 89

von Dipl.oec.troph. D. Rohwer

UMWELTBEWUßTSEIN UND VERBRAUCHERVERHALTEN  
EINE INTERDISZIPLINÄRE LITERATUR- UND SEKUNDÄRANALYSE  
von Prof. Dr. M.-B. Piorkowsky

Seite

1	Gesellschaftliche und sozialwissenschaftliche Problematik des Verbraucherverhaltens im Hinblick auf die natürliche Umwelt .....	9
2	Theoretische Grundlagen zur Erfassung des umweltbewußten Verbraucherverhaltens .....	10
2.1	Begriffliche Grundlegung .....	10
2.2	Modelle des Verbraucher-, Umwelt- und Ernährungsverhaltens .....	12
3	Empirische Befunde über umweltbewußtes Verbraucherverhalten .....	21
3.1	Umweltbewußtes Handeln .....	21
3.2	Bestimmungsgründe umweltbewußten Handelns.....	26
4	Wissenschaftliche Vermutungen über eine Lücke zwischen Umweltbewußtsein und Umwelthandeln .....	40
4.1	Gibt es eine Lücke zwischen Umweltbewußtsein und Umwelthandeln? .....	40
4.2	Ansätze zur Erklärung einer Lücke zwischen Umweltbewußtsein und Umwelthandeln .....	43
5	Kritische Würdigung ausgewählter Untersuchungen zum Umweltverhalten von Verbrauchern .....	50
5.1	Überblick über die Theorie- und Analysekonzepte sowie die Erhebungskonzepte .....	50
5.2	Kritische Bemerkungen zu einzelnen Untersuchungsansätzen und -ergebnissen.....	55
6	Wertende Zusammenfassung .....	64
	Fußnoten .....	69
	Literaturverzeichnis.....	80

ERNÄHRUNGSVERHALTEN NACH TSCHERNOBYL  
EINE PRIMÄRANALYSE  
von Dipl. oec. troph. D. Rohwer

	Seite
1	Anlaß, Ziel und Ergebnisse der Untersuchung ..... 91
2	Anlage und Durchführung der Erhebung ..... 93
2.1	Auswahl der Stichprobe..... 93
2.2	Konzeption des Fragebogens ..... 93
2.3	Durchführung der Befragung und Auswertung ..... 94
3	Beschreibung der Stichprobe ..... 95
4	Ergebnisse der Erhebung ..... 98
4.1	Maßnahmen der Befragten nach dem Reaktorunfall ..... 98
4.2	Bestimmungsgründe für die Beibehaltung oder Änderung des Verzehrverhaltens .....100
4.3	Das Verzehrverhalten nach dem, Reaktorunfall bei Milch und Blattgemüse .....119
4.4	Änderungen des Auswahl- und Verzehrverhaltens bei weiteren Nahrungsmitteln .....128
5.	Erkenntnisse über das Ernährungsverhalten nach Tschernobyl aus anderen Quellen .....130
5.1	Bevölkerungsumfragen .....130
5.2	Umsatzentwicklung im Handel .....131
6	Ausgewählte veröffentlichte Empfehlungen zum Angebot an Nahrungsmitteln und zur Änderung des Verzehrverhaltens .....133
6.1	Empfehlungen der Strahlenschutzkommission (SSK) .....133
6.2	Empfehlungen der Hamburger Gesundheitsbehörde .....134
6.3	Empfehlungen der Verbraucherzentrale Hamburg .....135
7	Zusammenfassung .....136
	Fragebogen .....141
	Literaturverzeichnis .....147