

# Inhalt

Vorwort ..... 11

**Einleitung**..... 13

Marcus S. Kleiner:

*Medien, Gesellschaft und Kritik. Vorstellung einer Forschungstradition*

## 1. Theorien

1.1. *Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag (I): Die Ausbildung autonomer Meinungs- und Willensbildungsprozesse in einer demokratisch politischen Gemeinschaft durch die Presse* ..... 89

Zur Einführung

*Information, Kritik und Boulevardisierung. Zur sozialen Funktion des Journalismus* (Marcus S. Kleiner) ..... 90

Karl Marx (1842/1843):

*Pressefreiheit und Zensur* ..... 121

Albert Schäffle (1875):

*Die mediale Konstruktion von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung durch die Presse* ..... 138

Ferdinand Tönnies (1922):

*Kritik der öffentlichen Meinung* ..... 151

Carl Brinkmann (1930):

*Presse und öffentliche Meinung* ..... 169

1.2. *Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag (II): Strukturwandel der Öffentlichkeit und Illusion der öffentlichen Meinungsbildung* ..... 183

Helmut Schelsky (1963):

*Gedanken zur Rolle der Publizistik in der modernen Gesellschaft* ..... 184

	Jürgen Habermas (1962): <i>Politischer Funktionswandel der Öffentlichkeit</i> .....	195
	Oskar Negt/Alexander Kluge (1972): <i>Bürgerliche und proletarische Öffentlichkeit</i> .....	207
	Hans Magnus Enzensberger (1983): <i>Der Triumph der Bild-Zeitung oder Die Katastrophe der Pressefreiheit</i> .....	229
1.3.	<i>Medienkritik als Gesellschaftskritik: Theodor W. Adorno</i> .....	237
	Zur Einführung <i>Medienkulturindustrie und mediale Informierungen</i> (Marcus S. Kleiner) .....	238
	Theodor W. Adorno (1963): <i>Résumé über Kulturindustrie</i> .....	255
	Theodor W. Adorno (1953): <i>Prolog zum Fernsehen</i> .....	261
	Theodor W. Adorno (1963): <i>Kann das Publikum wollen?</i> .....	267
	Theodor W. Adorno (1963): <i>Fernsehen und Bildung</i> .....	271
1.4	<i>Kritische Medientheorien als materialistische Gesellschaftstheorien</i> .....	279
	Zur Einführung <i>Auf der Suche nach dem glücklichen Bewusstsein.</i> <i>Medien, Kritik und gesellschaftliche Praxis</i> (Marcus S. Kleiner) .....	280
	Klaus Kreimeier (1971): <i>Grundsätzliche Überlegungen zu einer materialistischen Theorie der Massenmedien</i> .....	289
	Franz Dröge (1974): <i>Medien und gesellschaftliches Bewusstsein</i> .....	300

	Horst Holzer (1969): <i>Materielle Basis, politische Qualität und herrschaftliche Funktion der Fernsehkommunikation</i> .....	319
1.5.	<i>Fernsehkritische Einzelpositionen</i> .....	331
	Zur Einführung <i>Wirklichkeitsinszenierungen und Entertainmentfalle</i> (Marcus S. Kleiner) .....	332
	Günther Anders (1956): <i>Die Welt als Phantom und Matrize</i> .....	345
	Neil Postman (1985): <i>Fernsehnutzung und Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie</i> ....	358
	Herbert I. Schiller (1988): <i>Disney, Dallas und der elektronische Informationsfluß. Die weltweite Kommerzialisierung der Kultur</i> .....	368
	Klaus Kreimeier (1997): <i>Kritik des Fernsehens oder Lob des Fernsehens?</i> .....	378
1.6.	<i>Cultural Studies: Der produktive Medienrezipient</i> .....	389
	Zur Einführung <i>Die Cultural Studies-Debatte – ein Gewinn für die Medienkritik?</i> (Jörg-Uwe Nieland) .....	390
	Raymond Williams (1975): <i>Programmstruktur als Sequenz oder flow</i> .....	415
	Ien Ang (1996): <i>Radikaler Kontextualismus und Ethnographie in der Rezeptionsforschung</i> .....	422
	John Fiske (1989): <i>Populäre Texte, Sprache und Alltagskultur</i> .....	438
	Douglas Kellner (2003): <i>Der Triumph des Medienspektakels</i> .....	455

## 2. Institutionalisation der Medienkritik

2.1.	<i>Die Institutionalisation der Medienkritik in Deutschland</i> .....	489
	Zur Einführung	
	<i>Wege und Sackgassen der Institutionalisation der Medienkritik in Deutschland</i> (Marcus S. Kleiner/Jörg-Uwe Nieland) .....	490
	Clemens Münster (1969): <i>Die gesellschaftspolitische Aufgabe der Kritik. Voraussetzung und Grundsätze</i> .....	514
	Lutz Hachmeister (1993): <i>Für eine neue Medienkritik. Zu einem Generations- und Systemwandel in der späten Fernsehgesellschaft</i> .....	523
	Friedrich Krotz (1997): <i>Verbraucherkompetenz und Medienkompetenz. Die „Stiftung Medientest“ als Antwort auf strukturelle Probleme der Entwicklung der Medien</i> .....	535
	Werner A. Meier (2004): <i>Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration</i> .....	546
	Christiane Eilders/Uwe Hasebrink/Anja Herzog (2006): <i>Das aktive Publikum. Institutionalisation zivilgesellschaftlicher Kontrolle des Fernsehens auf europäischer Ebene</i> .....	552
2.2.	<i>Zur Lage der Fernsehkritik in Deutschland</i> .....	575
	Zur Einführung	
	<i>Möglichkeiten und Grenzen des Medienjournalismus</i> (Marcus S. Kleiner) .....	576
	Winfried Schulz (1973): <i>Fernsehkritik - Urteil in wessen Sache? Kommentierter Bericht über eine Untersuchung von Fernsehkritik und Fernsehkritikern</i> .....	588
	Manfred Knoche (1999): <i>Medienjournalismus als Zirkulationsmittel des Medienkapitals. Zur medienökonomischen Funktion der Medienthematisierung in Printmedien</i> .....	597
	Stephan Ruß-Mohl/Susanne Fengler (2002/2009): <i>Scheinheilige Aufklärer? Wie Journalismus und Medien über sich selbst berichten</i> .....	608

Kerstin Engels/Knut Hickethier/Ralph Weiß (2005): <i>Diskurse über das Fernsehen – Raum für Kritik?</i> .....	619
Michael Beuthner/Stephan A. Weichert (2005): <i>Internal Affairs – oder: die Kunst und die Fallen medialer Selbstbeobachtung</i> .....	638

### 3. Aktuelle Kritische Medienforschung

Zur Einführung <i>Zur Gegenwart gesellschaftskritischer Medientheorien</i> (Marcus S. Kleiner) .....	655
Rainer Winter (2004): <i>Cultural Studies und kritische Pädagogik</i> .....	672
Marcus S. Kleiner (2004): <i>Aufmerksamkeit oder Haltung? Warum Medienpersönlichkeiten Medienkompetenz brauchen</i> .....	682
Marcus S. Kleiner / Jörg-Uwe Nieland (2009): <i>Kill Your Idols! Negativlisten als Herausforderung für die Medienkritik</i> .....	697
autonome a.f.r.i.k.a.-gruppe (2003): <i>Kommunikationsguerilla – Transversalität im Alltag</i> .....	716
Geert Lovink (2006): <i>Digitale Nihilisten – wie die Blogosphäre den Medienmainstream unterminiert</i> .....	724

### 4. Ausblick

Marcus S. Kleiner: <i>Anforderungen an die Medienkritik in Wissenschaft und Medianpraxis</i> .....	745
---	-----