

# Inhalt

<i>Hubert Burda, Mathias Döpfner, Bodo Hombach</i> <b>Vorwort</b> . . . . .	9
<i>Jürgen Rüttgers</i> <b>Was die Digitalisierung der Welt politisch bedeutet</b> Einleitung . . . . .	11
<i>Pero Mičić</i> <b>Wie Menschen Zukünfte denken und gestalten</b> . . . . .	19
<i>Odej Kao</i> <b>Clouds als Antrieb des neuen Internets</b> . . . . .	25
<i>René Obermann</i> <b>Auf dem Weg in die Gigabit-Gesellschaft</b> Wie das Internet Gesellschaft und Wirtschaft verändert . . . . .	31
<i>Michael Paetsch</i> <b>Über die globale Vernetzung von Maschinen mit Maschinen</b> . . . . .	37
<i>Achim Berg</i> <b>Die Welt in der Wolke</b> . . . . .	45
<i>Heiner Rindermann</i> <b>Warum das Internet unser Denken verändern wird</b> . . . . .	51
<i>Ulrich Hegerl, Nico Niedermeier</i> <b>Chancen und Risiken des Internets für psychisch kranke Menschen</b> .	61
<i>Peter Kruse</i> <b>Kontrollverlust als Voraussetzung für die digitale Teilhabe</b> . . . . .	67
<i>Thomas Knüwer</i> <b>Tante Thereses Rückkehr</b> . . . . .	73
<i>Sven Gábor Jánosky</i> <b>Wie das Internet unser Konsumverhalten weiter verändern wird</b> . . .	79

<i>Hubert Burda</i> <b>Was die traditionelle Wirtschaft von einem Internet-Entrepreneur lernen kann</b> . . . . .	87
<i>Stefan Groß-Selbeck</i> <b>Visionen 2020</b> Wie man aus einem Start-up ein erfolgreiches Unternehmen entwickelt .	91
<i>Gisela Schmalz</i> <b>Wie nachhaltiges Digitales Wirtschaften gelingt</b> . . . . .	97
<i>Christian Stöcker</i> <b>Die Kolonialmächte der Datenwolke</b> . . . . .	105
<i>Sandro Gaycken</i> <b>Über Cyberwarfare und seinen Einfluss auf die offene Informationsgesellschaft der Zukunft</b> . . . . .	111
<i>Johannes Gernert</i> <b>Wie das Internet unseren Umgang mit Sexualität beeinflussen wird</b> .	117
<i>Kristina Schröder</i> <b>Mündigkeit im Informationszeitalter</b> . . . . .	123
<i>Hannes Federrath, Karl-Peter Fuchs, Dominik Herrmann</i> <b>Über persönliche Anonymität und die Sicherheit von Informationen im Internet</b> . . . . .	129
<i>Toralv Dirro</i> <b>Über den wirtschaftlichen Schaden von Spam-Nachrichten und den nachhaltigen Umgang mit E-Mails</b> . . . . .	135
<i>Jens Seipenbusch</i> <b>Wie die Freiheit des Internets für die Bürger bewahrt werden kann</b> .	139
<i>Christian Wöhr</i> <b>»Little Brother« und die Kultur der Freiheit im Internet</b> . . . . .	143
<i>Philipp Schindler</i> <b>Wie das Internet den technologischen Fortschritt beschleunigt Zur Innovationskultur von Google</b> . . . . .	149

*Jeff Jarvis*

**Google im Jahr 2020**

Ein Blick in die Zukunft . . . . . 157

*Ulrich Johannes Schneider*

**Über die Rolle von Bibliotheken in einer digitalisierten Welt . . . . . 165**

*Stephan Russ-Mohl*

**Was Journalisten und Verleger von der Verhaltensökonomie**

**lernen können . . . . . 171**

*Mathias Döpfner*

**Die Verlage sind im digitalen Zeitalter stärker,**

**als sie selbst denken . . . . . 177**

*Cherno Jobatey*

**Agenda Setting in digitalen Zeiten . . . . . 183**

*Martin Emmer*

**Politik und Parteien im Jahr 2020**

Piratenpolitik statt Volksparteien? . . . . . 189

*Johannes Daniel Dahm*

**Evolution von Digitalem Empowerment und virtuellen Netzwerken**

Infrastrukturen einer zukunftsfähigen Ökonomie . . . . . 195

*Olaf Coenen*

**Onlinegaming als Leistungssport und Schnittstelle der Kulturen . . . 203**

*Horst W. Opaschowski*

**Total digital – völlig normal?**

Die Medienentwicklung und ihre sozialen Folgen . . . . . 209

*Nicole Simon*

**Über die gesellschaftliche Bedeutung**

**und die inhaltliche Relevanz von Microblogging . . . . . 215**

*Angelika Storrer*

**Über die Auswirkungen des Internets auf unsere Sprache . . . . . 219**

<i>Béa Beste</i>	
<b>Über die veränderten Anforderungen an Schulen im Internetzeitalter</b>	
Zwischen Selektion und Inspiration . . . . .	225
<i>Stephan A. Jansen</i>	
<b>Resonanz. Riskanz. Präsenz. Dissenz.</b>	
Erste Skizze einer beziehungs-fähigen Universität des Nicht-Wissens	
Wider die Technologie-Hysterie . . . . .	231
<i>Bodo Hombach</i>	
<b>Über das Internet und die Entgrenzung</b>	
<b>kultureller und zeitlicher Lebensräume . . . . .</b>	239
<i>Nils Ole Oermann</i>	
<b>Internet und Ethik . . . . .</b>	247
<i>Andreas Neef</i>	
<b>Vernetztes Leben 2020 . . . . .</b>	253
<b>Glossar . . . . .</b>	257
<b>Die Autorinnen und Autoren . . . . .</b>	267