

# Inhalt

Zusammenfassung/Abstract .....	7
1. Einführung .....	11
1.1 Situation der Wirtschaftsförderung in den 90er Jahren .....	12
1.2 Projekt und Umfrage .....	16
2. Umfeld und Handlungsrahmen der Wirtschaftsförderung auf kommunaler Ebene .....	19
2.1 Organisation der Wirtschaftsförderung .....	19
2.2 Personalausstattung .....	25
2.3 Informationsbasis .....	28
2.4 Kontakte zu anderen Akteuren .....	33
3. Instrumente und Maßnahmen der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	37
3.1 Liegenschafts-, Gewerbeflächen- und Infrastrukturpolitik .....	39
3.2 Steuer- und Entgeltpolitik, Finanzhilfen .....	46
3.3 Öffentlichkeitsarbeit, Akquisition und Bestandspflege .....	51
3.4 Beratungen .....	56
3.5 Erfolgskontrolle .....	61

4. Projekte und Konzepte in der Wirtschaftsförderung.....	63
4.1 Konzepte zur allgemeinen Wirtschaftsentwicklung.....	64
4.2 Flächennutzungskonzepte .....	69
4.3 Konversionskonzepte .....	74
4.4 Technologie- und Innovationszentren .....	76
4.5 Industrie-, Gewerbe- und Themenparks.....	79
4.6 Informations- und Kommunikationsinfrastruktur (IuK) .....	81
4.7 Lokale Arbeitsmarktstrategien.....	84
4.8 Lokale und regionale Netzwerke .....	87
4.9 Güterverkehrskonzepte - ÖPNV-Konzepte .....	89
4.10 Stadtmarketing.....	92
4.11 Ökologisch orientierte Wirtschaftsförderung .....	95
4.12 Europa-Aktivitäten.....	98
4.13 Fazit.....	100
5. Die Rolle der kommunalen Wirtschaftsförderung in der Verwaltung: Selbstverständnis - Verantwortlichkeiten - Engpässe.....	101
5.1 Selbstverständnis der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	101
5.2 Verantwortlichkeiten der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	103
5.3 Einfluß der Wirtschaftsförderung auf andere Verwaltungsbereiche....	105
5.4 Engpässe und Ansatzpunkte für Verbesserungen in der Arbeit der kommunalen Wirtschaftsförderung .....	107
6. Fazit .....	115
Literatur.....	121