

# INHALT

## **Danksagung**

9

## **Einleitung**

11

## **Vom Suchen zum Googlen**

17

### Marktdominanz

19

### Technische Dominanz

22

## **Machtkonzepte in der Suchmaschinenforschung**

25

### Utopischer vs. dystopischer Determinismus

26

### Der Gatekeeper und die Politik der Suchmaschinen

29

### Suchmaschinen als Metamedium

35

### Suchmaschinen als »vision machines«

36

### Dispersivität der Machtverhältnisse

37

## **Macht und Medien**

41

### Hobbes/Machiavelli: Grundlagen des Machtbegriffs

42

### »Dem König den Kopf abschlagen« –

### Foucaults Kritik am traditionellen Machtbegriff

45

### Dispositiv und medienwissenschaftliche Machtanalyse

57

### Stabilisierung und Reversibilität

68

## **Analysezugänge**

73

Algorithmus und Formalisierung

74

Materialbasis

77

Akteursverbände

80

Datenflüsse

82

## **Konsultation - Formale Repräsentation des WWW**

87

Datenerfassung (Crawling)

87

Datenverarbeitung (Parsing und Indexierung)

99

Suche und Retrieval (Ranking)

106

Filter

144

Interface

154

Ordnung und Berechenbarkeit

163

## **Registrierung - Formale Repräsentation der Nutzer**

167

Mediaforschung vor dem Internet

170

Mediaforschung im Internet

172

Tracking

190

Targeting

203

Controlling

222

Ein neues Dispositiv der Verdattung

226

**Modulation**

229

Feedback und Modellierung

231

Schluss

234

**Literatur**

237