

Inhalt

Vorwort	7
1 Warum Ihr Unternehmen zu wenig Aufmerksamkeit bekommt	11
2 Wie Sie im Wettlauf um Veröffentlichungen die Nase vorn haben	29
3 Was Investoren und Öffentlichkeit eigentlich von Ihnen wollen	47
4 Wie Offenheit und Transparenz Kunden anziehen	65
5 Warum schlankere Organisationen bessere PR machen	83
6 Wie Sie Ihre Kommunikation clever strukturieren	99
7 Wie Kommunikation mit Investoren Spaß macht	115

Inhalt

8	Wie Ihnen Internet & Co bei der schnellen Kommunikation helfen	135
9	Wie Sie Investoren und Öffentlichkeit persönlich für sich gewinnen	151
10	Wie Sie Pep in Geschäftsberichte und Informationsmaterial bringen	173
11	Warum Sie schlechte Nachrichten nicht unterdrücken können	193
12	Wie Sie auch mit negativen Informationen positiv rüberkommen	211
13	Wie Sie auch ohne Sensations- meldungen öffentlich präsent bleiben	227
14	Warum Bescheidenheit besser ankommt als Siegerposen	245
	Das Geheimnis erfolgreicher Unternehmenskommunikation	259
	Literatur	261
	Index	263