

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	12
1. Einleitung	13
2. Image	15
2.1 Definition von Image	15
2.2 Arten von Images	17
2.3 Entstehung und Veränderung des Image	19
2.4 Funktionen von Image	20
2.5 Abgrenzung des Imagebegriffs von ähnlichen Konstrukten	21
2.6 Image und Studienfach bzw. Beruf	22
3. Theorien der Studienfach- und Berufswahl	24
3.1 Definition wichtiger Begriffe	24
3.2 Berufswahltheorie von Holland	25
3.3 Entwicklungstheorien	33
3.3.1 Der Ansatz von Ginzberg	33
3.3.2 Die Laufbahnentwicklungstheorie von Super	34
3.3.3 Der Ansatz von Gottfredson	38
4. Merkmale des Image von Studienfächern	43
4.1 Persönlichkeit der Studierenden	43
4.1.1 Faktoranalytische Persönlichkeitsforschung	44
4.1.2 Vorarbeiten zur Erfassung der Persönlichkeit	49
4.2 Tätigkeitsprofile eines Studienfachs	51
4.3 Beziehung von Persönlichkeit und (beruflichen) Interessen	53
4.4 Prestige	57
4.4.1 Definition Prestige	58
4.4.2 Vorarbeiten zur Erfassung des Prestiges	60
5. Forschungsanliegen	62
6. Methode	67
6.1 Erhebungsdesign	67
6.2 Erhebungsinstrumente	67
6.3 Stichprobe	72
7. Analyse der Erhebungsinstrumente	80
7.1 Persönlichkeitsdimensionen	80
7.2 Tätigkeitsmerkmale	89
7.2.1 Beziehung und Struktur der Tätigkeitsmerkmale	89
7.2.2 Kongruenzbestimmung der Fächercodes	90

7.3	Beziehung zwischen Persönlichkeit und Tätigkeiten.....	96
7.4	Prestige.....	98
7.5	Zufriedenheit.....	101
8.	Ergebnisse Selbstbilder.....	106
8.1	Persönlichkeit.....	107
8.2	Tätigkeiten.....	117
8.3	Prestige.....	126
9.	Selbst- und Fremdbilder der Fächer Elektrotechnik, Pädagogik und Wirtschaftswissenschaften im Vergleich zu ihren Selbstbildern.....	137
9.1	Fremdbilder Pädagogik und Erziehungswissenschaft.....	137
9.3	Vergleich der Selbst- und Fremdbilder hinsichtlich der Persönlichkeit der Studierenden.....	140
9.4	Vergleich von Selbst- und Fremdbildern hinsichtlich der Tätigkeiten im Studium.....	152
9.5	Vergleich von Selbst- und Fremdbildern hinsichtlich des Prestiges des späteren Berufs.....	160
10.	Zusammenfassende Diskussion und Ausblick.....	172
10.1	Diskussion der Ergebnisse.....	172
10.2	Implikationen für die weitere Forschung.....	181
	Literaturverzeichnis.....	183
 Anhang		
	I. Konfirmatorische Faktorenanalyse mit Zielrotation nach Tarnai (1977, 1978).....	192
	II. Mittelwertvergleiche Selbstbilder.....	193