

Inhalt

Theoretische Grundlagen

1	Einleitung	11
2	Hörbuch: Forschungsstand und definitorische Problematik	15
2.1	Aktuelle Marktentwicklung	15
2.2	Forschungsüberblick zum Hörbuch	17
2.2.1	Literatur- und medienwissenschaftliche Reflexionen zum Hörbuch	18
2.2.2	Hörbuch in der sprechwissenschaftlichen Diskussion – ein Desiderat?	32
2.3	Problematik der Definition des Hörbuchs	38
2.4	Schlussfolgerungen für die vorliegende Arbeit	42
3	Vorgelesene Prosa (Hörbuch)	45
3.1	Zur Verwendung der Begriffe "vorgelesen" und "geschrieben" in Bezug auf Literatur	45
3.2	Zum Verhältnis von Schriftlichkeit und Mündlichkeit	46
3.3	Vorlesen in der Sprechkunst	47
3.3.1	Zum Begriff "Sprechkünstlerische Gestaltung literarischer Texte"	47
3.3.2	Zum Begriff "Vorlesen"	52
3.3.3	Vorlesen im sprechkünstlerischen Kontext	56
3.3.3.1	Methodisch-praktische Ansätze	56
3.3.3.2	Spezifika des Vorlesens von Prosa im Vergleich zu anderen Literaturgenres	60
3.3.3.3	Sprecherisches Gestalten im Hörbuch und im Hörspiel	70
3.4	Medientechnische Besonderheiten des Vorlesens im Hörbuch	72
3.5	Medienvermitteltes vs. öffentliches Vorlesen von Literatur	74
3.6	Spezifik von Autorenlesungen	76
3.6.1	Öffentliche Autorenlesungen	77
3.6.2	Medienvermittelte Autorenlesungen	79
3.7	Zusammenfassung	82
4	Zu Wirkungen vorgelesener literarischer Texte	85
4.1	Wirkung: Begriffsbestimmung	85
4.2	Sprechausdruck als Wirkungsdeterminante	87
4.2.1	Zum Begriff "Sprechausdruck"	87
4.2.2	Zum Wirkungspotential des Sprechausdrucks	90

4.2.3	Funktionen des Sprechausdrucks in der Sprechkunst	95
4.3	Zum Stand der Wirkungsforschung in der Sprechkunst	98

Empirische Untersuchungen zur Bewertung und Wirkung vorgelesener Prosa (Hörbuch)

5	Methodisches Vorgehen und Korpus	107
6	Auditiv-akustische Analysen des Sprechausdrucks der Sprecher	111
6.1	Fragestellung und Methoden	111
6.2	Subjektiv-auditive Analysen	113
6.2.1	Analysedesign	113
6.2.1.1	Analyse prosodischer und artikulatorischer Besonderheiten der Sprecher	114
6.2.1.2	Analyse der Aussprache der Sprecher in Bezug auf regionale Färbungen	116
6.2.2	Darstellung der Ergebnisse	117
6.2.2.1	Prosodie und Artikulation	117
6.2.2.2	Aussprache / regionale Färbungen	132
6.2.3	Schlussfolgerungen für akustische Analysen	137
6.3	Akustische Analysen	138
6.3.1	Zur Datenerhebung	138
6.3.2	Grundfrequenzanalyse	139
6.3.3	Analyse der Zeitparameter	145
6.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen für die Wirkungsuntersuchungen	155
6.5	Methodenreflexion	158
7	Untersuchungen zur Bewertung und Wirkung vorgelesener Prosa (Hörbuch)	161
7.1	Ziele und Forschungsfragen (Hypothesen)	161
7.2	Methodisches Design	162
7.3	Ergebnisdarstellung und Auswertung	168
7.3.1	Probanden	168
7.3.2	Vergleich der Bewertung des geschriebenen und vorgelesenen Textes	174
7.3.3	Vergleich der Bewertung der Sprechversionen	181
7.3.4	Ausgewählte Analyse auf Korrelationen	193
7.3.5	Analyse der offenen Fragen	197
7.4	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	203
7.5	Methodenreflexion	210

8	Fazit und Ausblick	213
9	Literaturverzeichnis	217
10	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	227
11	Anhang	229
	Checkliste Qualität	229
	Textausschnitt	229
	Fragebögen	230
	Statistische Daten	238