

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	IX

Teil I

Entwicklung des Kompetenzbegriffs und Herausforderungen der Theoriebildung

Manfred Moldaschl

Das Elend des Kompetenzbegriffs: Kompetenzkonstrukte in der aktuellen Unternehmenstheorie.....	3
--	---

Nina Katrin Hansen/Wolfgang H. Güttel/ Elena P. Antonacopoulou

Induction Practices and the Continuous Recreation of Organizational Memory.....	41
---	----

Alexander Martin/Nina Katrin Hansen

Dynamische Kompetenz als reflexiv-kreatives Handeln.....	57
--	----

Michael Lingenfelder/Christina Stadler

Die Freude von mittelständischen Unternehmern am Unternehmertum: Erfassung und Konsequenzen	87
---	----

Teil II:

Kompetenzsicherung und Management von (Innovations-)Kooperationen

Heike Proff/Benedikt Hofmann

Bedeutung des strategischen Kompetenz-Managements für Offshore-Outsourcing-Entscheidungen 115

Martin Schneider

Ansatzpunkte des Competence-Based View zur Bekämpfung von (Produkt-)Piraterie 139

Christopher Gresse

Die Wirkung der Wissensmerkmale auf den Wissens- und Technologietransfer in verteilter Teamarbeit und F&E-Kooperationen 165

Julia Vesshoff/Jörg Freiling

Entwicklung von Kundenintegrationskompetenz – Eine Analyse am Beispiel von Innovationspartnerschaften 195

Alexander Gerybadze/Daniel Gredel/Christopher Gresse

Kompetenzmanagement bei der Durchsetzung von Werkstoff-Innovationen: Eine Analyse von Kooperationsprojekten zwischen Industrie und öffentlicher Forschung..... 225

Marion A. Weissenberger-Eibl/Johann Schwenk

Dynamic Relational Capabilities (DRC) – Dynamische Beziehungsfähigkeiten und interorganisationaler Wissenstransfer von Unternehmen255

Michael W. Busch/Marcus Lorenz

Shared Mental Models – ein integratives Konzept zur Erklärung von Kooperationskompetenz in Netzwerken.....277

Teil III:

Empirische Befunde zum CBV

Martin Friesl

Kompetenz-Management als Praxis: Empirische Befunde der deutschen Biotechnologie-Branche309

Hanna Fearn/Martina Schott

Kompetenzmanagement live! Entwicklungskompetenz als Metakompetenz für Unternehmen – eine empirische Untersuchung.....331

Christoph Burman/Lars Blinda

Markenführungs Kompetenzen als Handlungspotenziale eines identitätsbasierten Markenmanagements.....359

Birthe Soppe/Michael Stephan

Technologische Kompetenzverteilung zwischen Endherstellern
und Systemzulieferern: Eine empirische Studie 387

**Christoph Rasche/Tiziana Margaria/
Andrea Braun von Reinersdorf**

Value delivery through IT-based healthcare architectures:
Towards a competence-based view of service..... 417

Stefan Kopka/Tiziana Margaria/Bernhard Steffen

Wettbewerbsvorteile durch Prozesskompetenzen:
Kalkulation von IT Services und wirtschaftliche
Erfolgskontrolle durch Prozessautomatisierung 445

Teil IV:

**Interdisziplinäre Ansatzpunkte und
Erweiterungsperspektiven des CBV**

Irene Antoni-Komar/Christian Lautermann/Reinhard Pfriem

Kulturelle Kompetenzen
Interaktionsökonomische Erweiterungsperspektiven für den
Competence-based View des Strategischen Managements 465

Tino Michalski

Das Innovationsmanagement internationaler Unternehmen
als multifokaler Balanceakt – Eine Analyse aus der
Perspektive des Strategischen Kompetenz-Managements 491

Wolfgang Burr/Torsten Frohwein

Ressourcen, Verfügungsrechte und Innovation als Determinanten
verteidigungsfähiger Wettbewerbsvorteile: Ansatzpunkte zur
Integration des Verfügungsrechtmanagements in das
Ressourcen- und Kompetenzmanagement..... 523

André P. Slowak

The Evolution of XML: Ambiguity in Standards Scope 555

Bernd Schiemenz

Ein kybernetisch-systemtheoretischer Blick auf
Unternehmensressourcen 585

Autoren/Teilnehmerverzeichnis 611