

# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort** 9

**1. Betriebe als Teil der Wirtschaft** 13

Die Abhängigkeit der Betriebe von Umfeldbedingungen 13  
Betriebstypen und -klassifikationen 22  
Zusammenfassung 25

**2. Wirtschaften in Betrieben** 27

Erstellung von Wirtschaftsgütern 27  
Das Zielsystem des Betriebes 28  
Strategische Ziele 33  
Wirtschaftlichkeit als Rationalitätsprinzip 45

**3. Phasen unternehmerischer Tätigkeit** 57

Unternehmensgründung 57  
Entwicklung und Wachstum 60  
Krise und Sanierung 63  
Zusammenfassung 66

**4. Wurzeln und Wegbereiter der Betriebswirtschaftslehre** 67

Vorläufer und Frühgeschichte der BWL 67  
Die Nationalökonomie und die Betriebswirtschaftslehre 69  
Schmalenbach, Rieger, Nicklisch und Gutenberg als Wegbereiter der modernen Betriebswirtschaftslehre 71  
Zusammenfassung 73

**5. Ansätze der modernen BWL** 75

Übersicht über die Ansätze und Leitbilder der modernen BWL 75  
Klassische Ansätze der 1960er-Jahre von Gutenberg und Heinen 77

*BWL Basiswissen.* Ottmar Schneck  
Copyright © 2010 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
ISBN 978-3-527-50531-9

Ansätze von Ulrich, Schanz und den Gewerkschaften aus  
den 1970er-Jahren 80  
Situative, absatzorientierte, ökologische und evolutionäre Ansätze 84  
Zusammenfassung 86

## **6. Grundlagen der Entscheidungs- und Spieltheorie 87**

Normative und deskriptive Betrachtungsweise 87  
Notwendige Bestandteile eines Entscheidungsmodells 88  
Entscheidungsregeln in unterschiedlichen Situationen 92  
Spieltheoretische Analyse von Entscheidungssituationen 97  
Zusammenfassung 99

## **7. Wahl des Standortes 101**

Anlässe und Ziele einer Standortentscheidung 101  
Standortsuche mit Hilfe der Nutzwertanalyse 103  
Beispiel: Internationale Standortsuche bei DaimlerChrysler in  
den 1990er-Jahren 107  
Zusammenfassung 113

## **8. Wahl der optimalen Rechtsform 115**

Notwendigkeit der Rechtsformwahl und Typenfreiheit 115  
Ziele bei der Rechtsformwahl 117  
Rechtsformen 121  
Wechsel der Rechtsform und Gesellschaftsvertrag 149  
Beispiel: Die Rechtsformwahl der Deutschen Bahn AG 1994 151  
Zusammenfassung 159

## **9. Möglichkeiten von Unternehmenszusammenschlüssen 161**

Wachstumsgründe und wettbewerbsrechtliche Schranken 161  
Ziele von Unternehmenszusammenschlüssen 163  
Zusammenschlussformen 165  
Beispiel: Der Zusammenschluss der Daimler-Benz AG mit  
der Messerschmitt-Bölkow-Blohm GmbH 1989 174  
Zusammenfassung 177

## **10. Die realwirtschaftlichen Bereiche eines Betriebes 179**

Beschaffung und Logistik 179  
Lagerhaltung und Logistik 181  
Materialwirtschaft und Produktion 183  
Marketing 192  
Zusammenfassung 196

**11. Die nominalwirtschaftlichen Bereiche eines Betriebes** 199

Betriebliches Rechnungswesen 199

Investition 213

Finanzierung 225

Zusammenfassung 232

**12. Der Personalbereich eines Betriebes** 235

Notwendigkeit der Personalführung 235

Motivationsmodelle und -möglichkeiten 236

Führungsstile und -grundsätze 238

Aspekte der Personalwirtschaft 242

Zusammenfassung 243

**13. Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft** 245

Wissenschaftsbegriff und -ziele 245

Betriebswirtschaftslehre als Sozialwissenschaft 248

Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaft 253

**14. Forschungsmethoden und Forschungsansätze** 255

Theoretische oder angewandte Betriebswirtschaft 255

Sprachanalyse, Empirie, Phänomenologie, Hermeneutik und Dialektik 258

Induktives versus deduktives Schließen 265

Zusammenfassung 267

**15. Fünf Thesen zur künftigen Entwicklung in der Betriebswirtschaftslehre** 269

Praxisorientierung, Technisierung und Innovationsdruck 269

Internationalisierung, Globalisierung, Ökologisierung und Ethik 271

Ganzheitliche Forschung und Lehre 274

Prozessorientierung und kontinuierliche Verbesserung 276

Neue Institutionenökonomie 279

Zusammenfassung 281

**Schlussbetrachtung** 283

**16. Lösungen zu den Selbstkontrollaufgaben** 285

Kapitel 1: Betriebe als Teil der Wirtschaft 285

Kapitel 2: Wirtschaften im Betrieb 286

Kapitel 3: Phasen	288
Kapitel 4: Wurzeln	289
Kapitel 5: Ansätze	289
Kapitel 6: Entscheidung	290
Kapitel 7: Standort	291
Kapitel 8: Rechtsform	291
Kapitel 9: Unternehmenszusammenschlüsse	292
Kapitel 10: Der realwirtschaftliche Bereiche	292
Kapitel 11: Der nominalwirtschaftliche Bereiche	296
Kapitel 12: Personalbereich	301
Kapitel 13: Wissenschaft	303
Kapitel 14: Forschungsmethoden	303

**Literaturverzeichnis** 307

Zitierte Literatur 307

Weiterführende Literatur 307

Abbildungsverzeichnis 311

**Glossar** 313

**Register** 319