

Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 7 |
| I. Einleitung | 11 |
| Forschungsstand | 14 |
| Inhaltliche Übersicht | 17 |
| II. Historische Voraussetzungen – vom Heiligen zur populären Brauchgestalt . | 20 |
| A. Geschichte und Entwicklung des Nikolausbrauches | 20 |
| 1. Der Ursprung und Verlauf der Nikolausverehrung | 20 |
| 2. Der Einfluss des Knabenbischofspiels auf die Brauchentwicklung | 24 |
| 3. Gabenbringer – Einlege- und Einkehrbrauch | 25 |
| 4. Weiterentwicklung des Heiligen Nikolaus zur populären Brauchgestalt | 28 |
| B. Der Nikolausbrauch in den Niederlanden | 30 |
| 1. Verbürgerlichungsbestrebungen in der niederländischen Festkultur | 30 |
| 2. Die besondere Entwicklung des Nikolausfestes für die Niederländer | 33 |
| 3. Der idealtypische Brauchablauf in den Niederlanden | 36 |
| 4. Kritische Entwicklungen des niederländischen Sinterklaas-Brauches oder: Sinterklaas versus Santa Claus | 41 |
| 5. Der Zwarte Piet – eine diskriminierende Figur? | 46 |
| III. Niederländischer Nikolausbrauch in Blomberg | 49 |
| A. Einführung und Brauch zur Zeit des NATO-Stützpunktes | 49 |
| 1. Historische und konfessionelle Voraussetzungen des Untersuchungsgebietes Blomberg | 49 |
| 2. Untersuchungen zum Festwesen und zum Nikolausbrauch in Blomberg | 52 |
| 3. Einrichtung der Kaserne und Integration der Niederländer | 55 |
| 4. Das Konzept des Kulturtransfers als theoretischer Rahmen für die Einführung des Sinterklaas-Brauches in Blomberg | 58 |
| <i>Kulturtransfer und kultureller Austausch</i> | 59 |
| 5. Einführung und Durchführung des Brauches | 60 |
| 6. Analyse der Berichterstattung in der Lippischen Rundschau und Landeszeitung | 62 |
| <i>Der Zeitpunkt der Veranstaltung</i> | 62 |
| <i>Einzug, Strecke, Verkehrsmittel und deren Veränderungen</i> | 64 |
| <i>Das Geschehen auf dem Marktplatz</i> | 72 |
| <i>Exkurs: Empfang im Rathaus</i> | 73 |
| <i>Wechselseitige Danksagungen</i> | 75 |
| <i>Presseinformationen zu Geschichte und Hintergründen des Sinterklaas-Festes</i> | 77 |

| | | |
|-----|---|-----|
| | <i>Exkurs: Die Figur des Zwarte Piet</i> | 79 |
| | <i>Die Aneignung der niederländischen Tradition</i> | 80 |
| | <i>Kostümierung sowie Besonderheiten in der Berichterstattung</i> | 81 |
| 7. | Abzug der Garnison..... | 83 |
| B. | Der Nikolausbrauch seit Gründung des Vereins | 85 |
| 1. | Übergangsphase | 85 |
| 2. | Folkloristische Tendenzen als Voraussetzung für die Vereinsgründung | 86 |
| 3. | Der „Heimatverein Sint Nicolaas e.V.“ – Das „Sint Nicolaas Comitee“ und erste Anfänge | 88 |
| 4. | Vereinsgründung und Ausbau der Aktivitäten | 91 |
| 5. | Der Markt | 96 |
| 6. | Rollenanforderungen an den Sinterklaas und die Zwarte Pieten | 100 |
| 7. | Die Vereinsmitglieder und deren Motivation..... | 103 |
| 8. | Weitere Aktivitäten des Vereins..... | 105 |
| IV. | Besonderheiten und Widersprüche der lokalen Weiterentwicklung des Sinterklaas-Brauches | 108 |
| A. | Das Streben nach Originalität versus Tendenzen der Angleichung..... | 108 |
| 1. | Rollenverteilung zwischen deutschen und niederländischen Mitgliedern ... | 108 |
| 2. | Kostüme und Süßigkeiten | 112 |
| 3. | Angleichung an die deutschen Umstände | 117 |
| B. | Bezug zu den Niederlanden und zur Geschichte des Brauches..... | 123 |
| 1. | Relevanz des Wissens über die Geschichte..... | 123 |
| 2. | Relevanz des religiösen Bezuges..... | 125 |
| 3. | Bezug zu den Diskussionen in den Niederlanden | 125 |
| C. | Tendenzen der Kommerzialisierung | 128 |
| 1. | Vergrößerung – der Markt | 128 |
| 2. | Verlagerung – die Auftritte | 129 |
| 3. | Verbreitung – der Bekanntheitsgrad | 130 |
| 4. | Verinnerlichung – Vereinsziele und Selbstbild | 132 |
| V. | Abschließende Überlegungen | 134 |
| | Nachtrag | 137 |
| | Literatur | 147 |
| | Textanhang..... | 155 |
| | Tabelle der Zeitungsartikel | 156 |