

Inhalt

Vorwort	5
1 Einführung, Ziel und Aufriss der Arbeit	9
1.1 Gegenstand der Arbeit und Erkenntnisinteresse.....	9
1.2 Zugänge zum Thema Potenzialentwicklung.....	12
1.3 Problemperspektive zur Notwendigkeit der Potenzialentwicklung in der Organisation Hochschule	20
2 Definitionen und Erklärungen	26
2.1 Die Hochschule als Organisation	27
2.1.1 <i>Der Begriff der Organisation</i>	27
2.1.2 <i>Organisationstheoretischer Zugang</i>	32
2.1.3 <i>Organisationsentwicklung</i>	35
2.2 Wissen und Lernen in Organisationen	38
2.2.1 <i>Wissen in Organisationen</i>	38
2.2.2 <i>Lernen in Organisationen</i>	40
2.3 Potenzial und Potenzialentwicklung.....	49
2.4 Das Konzept Gender Mainstreaming	54
2.4.1 <i>Begriffsbestimmung</i>	54
2.4.2 <i>Politische und rechtliche Entwicklungslinien</i>	65
2.4.3 <i>Zur Implementierung von Gender Mainstreaming</i>	67
2.5 Potenzialentwicklung und Gender Mainstreaming in der Organisation Hochschule	74
2.5.1 <i>Forschungsstand zu Gender Mainstreaming</i>	75
2.5.2 <i>Gender Mainstreaming als Instrument der Organisationsentwicklung</i>	79
2.5.3 <i>Potenzialentwicklung durch Gender Mainstreaming in der Organisation Hochschule</i>	88
2.6 Module, Maßnahmen und Strategien zur Potenzialentwicklung.....	91
3 Erhebung zur Implementierung von Gender Mainstreaming Maßnahmen und Strategien zur Potenzialentwicklung	93
3.1 Umsetzungs- und Auswertungsebenen.....	93
3.2 Analyse der Zugänge und Rahmenbedingungen	97
3.3 Empirischer Erhebungsbogen.....	101
3.4 Methodenbestimmung der qualitativen Studie	105
3.5 Stichprobenauswahl	112

4 Ergebnisse der Dokumentenanalyse zur Potenzialentwicklung.....	114
4.1 Hochschulgesetze	114
4.2 Datenraster der Hochschulen.....	131
4.3 Analyse der Homepages.....	138
5 Status Quo von Modulen und Strategien im Bereich Gender Mainstreaming an Hochschulen – Ergebnisse der Erhebung	145
5.1 Verständnis von Gender Mainstreaming	147
5.2 Nachwuchsförderung und Potenzialentwicklung vor dem Studium.....	150
5.3 Nachwuchsförderung und Potenzialentwicklung während des Studiums	161
5.4 Nachwuchsförderung und Potenzialentwicklung nach dem Studium ..	170
5.5 Strategien, Rahmenbedingungen und Implementierung.....	184
5.5.1 <i>Strategien</i>	185
5.5.2 <i>Rahmenbedingungen</i>	188
5.5.3 <i>Implementierung und Durchführung</i>	191
5.6 Allgemeines zu Gender Mainstreaming an den Hochschulen	193
5.6.1 <i>Hochschulinterne Anreizsysteme</i>	194
5.6.2 <i>Geschlechtsspezifische Berufs- und Studienwahl</i>	196
5.6.3 <i>Potenzialerkennung und Nachwuchsförderung</i>	197
5.6.4 <i>Hochschulstipendien</i>	198
6 Zur Implementierung erfolgreicher Gender Mainstreaming Maßnahmen und Strategien – Synopse.....	199
6.1 Ziele und Verantwortung	199
6.2 Maßnahmen, Strategien und Rahmenbedingungen als Bausteine der Potenzialentwicklung.....	203
6.3 Potenzialentwicklung – Gender Mainstreaming – Qualitätsmanagement	213
7 Schlussbemerkung	221
Literatur	224
Abbildungsverzeichnis	242