

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Thomas Krettenauer Zwischen Shakespeare und Rock 'n' Roll Entwicklung, Erfolgsrezepte und Wirkung des Musicals	9
Arno Schilson Musicals als Kult Neue Verpackung religiöser Symbolik?	25
Bettina Rothärmel Der Musicalmarkt in Deutschland Besucher, Segmente, Wettbewerbsdynamik	55
Jochen Franck Urban Entertainment Centers Entwicklung nationaler und internationaler Freizeitmärkte	75
Konrad de Vries Urban Entertainment Center Das Konzept der STELLA AG am Beispiel der geplanten E-Mall in Frankfurt	125

Ludwig Morasch Musicals und urbane Entertainmentcenters	131
Felizitas Romeiß-Stracke Freizeit-Großprojekte und Urban Entertainment Center Eine Bedrohung für die europäische Stadt?	139
Robert Datzer Multifunktionale Freizeit- und Erlebniskomplexe Neubelebung des Städtetourismus?	151
Wolfgang Jansen Das Musical GREASE - im Herzen der Stadt	157
Manfred Krause Musical und Städtetourismus	159
Autorenverzeichnis	163
Publikationen der Thomas-Morus-Akademie	165