

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Gründungen in Deutschland:</b>	1
<b>Datenquellen, Niveau und räumlich-sektorale Struktur</b> <i>Michael Fritsch, Reinhold Grotz, Udo Brixy, Michael Niese und Anne Otto</i>	
<b>„Nascent Entrepreneurs“ in Deutschland</b> <i>Friederike Welter und Heiko Bergmann</i>	33
<b>Individuelle und regionale Einflussfaktoren auf die Gründungsneigung von Hochschülern</b> <i>Uschi Backes-Gellner, Güldem Demirer und Rolf Sternberg</i>	63
<b>Aufgaben und ihre Bewältigung in der Vorgründungs-, Gründungs- und Nachgründungsphase: Eine empirische Erfassung des Verlaufes von geförderten Unternehmensgründungen</b> <i>Thomas Lang-von Wins, Robert Leiner, Lutz von Rosenstiel und Jürgen Schmude</i>	97
<b>Risiken und Strategien zur Risikominderung im Gründungsprozess</b> <i>Michael Buhmann, Andreas Koch und Bernd Steffensen</i>	137
<b>Standortbezogene Steuerung von Unternehmensgründungen durch bau-, planungs-, umwelt- und wirtschaftsverwaltungs- rechtliche sowie planungsfachliche Rahmenbedingungen</b> <i>Willy Spannowsky, Hans Kistenmacher, Andreas Hofmeister und Marion Marschall-Meyer</i>	167
<b>Kapitalmarktrechtliche und gesellschaftsrechtliche Rahmenbedingungen beim Zugang junger und neugegründeter Unternehmen zum Kapitalmarkt („Going Public“)</b> <i>Josef Hofschroer und Maik Fettes</i>	209
<b>Unternehmensgründungen, etablierte Unternehmen und Innovationsnetzwerke</b> <i>Wolfgang Becker und Jürgen Dietz</i>	235
<b>Die Entwicklung junger Unternehmen</b> <i>Matthias Almus und Susanne Prantl</i>	269