

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Entwicklung eigenständiger wirtschaftsgeographischer Fragestellungen	9
2.1	Wirtschaftsgeographie im Rahmen der allgemeinen Kulturgeographie	10
2.2	Erste eigenständige wirtschaftsgeographische Forschungsperspektiven	11
2.3	Erste wirtschaftsgeographische Theorieansätze	12
2.3.1	Wirtschaftslandschaft	12
2.3.2	Wirtschaftsformation	13
2.3.3	Wirtschaftsraum	14
2.4	Ausbau der Wirtschaftsgeographie zur raumfunktionalen Betrachtungsweise (Felder und Regionalsysteme)	15
2.5	Zusammenfassung	18
3	Der Wirtschaftsraum. Das zentrale, übergreifende Objekt der Wirtschaftsgeographie	21
3.1	Zur gegenwärtigen Rahmentheorie des Faches Wirtschaftsgeographie	21
3.1.1	Nähere Skizzierung der gegenwärtigen Aufgabenstellung	22
3.2	Welche Faktoren steuern die raumwirksame wirtschaftliche Tätigkeit des Menschen?	26
3.3	Wirtschaftsraum-Analyse	29
3.3.1	Geökologische Faktoren	29
3.3.2	Ökonomische und wirtschaftspolitische Bestimmungsgründe raumwirksamer Aktivitäten	35
3.3.2.1	Bevölkerungsentwicklung	36
3.3.2.2	Ökonomische Determinanten im engeren Sinn	53
3.3.2.3	Zwischenergebnis	70
3.3.2.4	Persistente Raumstrukturen und Verhaltensweisen	81
3.3.2.5	Staatliche Determinanten	85

3.3.3	Soziale Determinanten raumwirksamer wirtschaftlicher Aktivitäten	89
3.4	Verhaltensorientierte Aspekte einer Wirtschaftsraumanalyse	98
3.4.1	Ausgangssituation	98
3.4.2	Zur Entwicklung des verhaltensorientierten geographischen Forschungsansatzes	100
3.5	Zusammenfassung: Entstehung und ständige Veränderung wirtschaftsräumlicher Organisation	106
4	Theoretische Konzepte zur Erklärung der Genese von Wirtschaftsraumtypen	111
4.1	Allgemeine Wirtschaftsstufentheorien	113
4.2	Der Industrialisierungsprozeß als Grundlage der Entwicklung von Wirtschaftsraumtypen	114
5	Ausgewählte Grundmuster der Raumorganisation vorindustrieller Wirtschaftsräume	120
5.1	Zentrum-Umland-Strukturen am Beispiel spätmittelalterlicher Wirtschaftsräume in Mitteleuropa	120
5.1.1	Städtische Marktzentren	121
5.1.2	Fernhandel	123
5.1.3	Wirtschaftsräumliche Organisation im agrarischen Umland	126
5.1.4	Regionales Wirtschaftswachstum	126
5.2	Zentrum-Umland-Strukturen am Beispiel sich entwickelnder Wirtschaftsräume in Ländern der Dritten Welt	129
5.3	Zur Theorie der Genese vorindustrieller Zentrum-Peripherie-Strukturen	131
5.4	Flächenhaft-territoriale Wirtschaftsräume im Zeitalter des Merkantilismus	133
6	Wirtschaftsraumorganisation im Gefolge des Industrialisierungsprozesses	137
6.1	Problemstellung	137
6.2	Industrialisierungsprozeß	139
6.3	Vorbedingungen des Industrialisierungsprozesses	139
6.4	Veränderung der Standortorientierung	142
6.4.1	Frühindustrielle Raumstrukturen in Mitteleuropa	142
6.4.2	Raumstrukturen während der Hochindustrialisierung	145
6.5	Zunehmende Mobilität wirtschaftlicher und sozialer Faktoren während der Hochindustrialisierung	150
6.5.1	Ausbau von Verkehrsnetzen (spatial organization)	150
6.5.2	Zunahme überregionaler Beziehungen (spatial interaction)	151

6.6	Industrialisierung und Verstädterung	155
6.7	Sptindusriezeitliche Formen der wirtschaftsrumlichen Organisation	160
7	Wirtschaftsräumliche Ordnung im Weltmaßstab	164
7.1	Phasen der Integration in die Weltwirtschaft	166
7.2	Räumliche Differenzierung der Erde nach sozio-ökonomischen Wirtschaftsraumtypen	168
7.3	Theoretische Erklärungsversuche regional ungleichgewichtigen Wirtschaftswachstums	175
8	Wirtschaftsgeographie – Grundsätze, Methoden, Ziele	183
9	Literatur	189
10	Register	206